

TÜRKİYE YÜZYILI VİZYONUNA AKİB'DEN GÜÇLÜ DESTEK!

Türkiye'nin zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretimini ve tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerini uluslararası pazarlarda değere dönüştüren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 7 artışla 17,2 milyar dolar ihracata imza attı. En yüksek değerleri kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatla elde eden AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, Hollanda ve İtalya oldu.



HAZIR GİYİM DEVLERİ ÖDÜLENDİRİLDİ

2023 yılında 354 milyon dolar ihracata imza atan AHKİB, bu performansına en güçlü desteği veren 50 üyesini ödüllendirdi.

2023 YILI "AHBİB 100 LİSTESİ" AÇIKLANDI

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında 2,1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren AHBİB, dış satımına en güçlü desteği veren ilk 100 üyesini açıkladı.

MISIR'DA 10,6 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT VAR

Afrika'nın güçlü ülkesi Mısır'da, sanayi sektöründe 7,53 milyar dolar, gıda ve tarımda 3 milyar dolar ihracat potansiyeli bulunuyor.

KIVANÇ

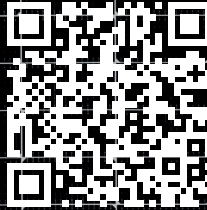
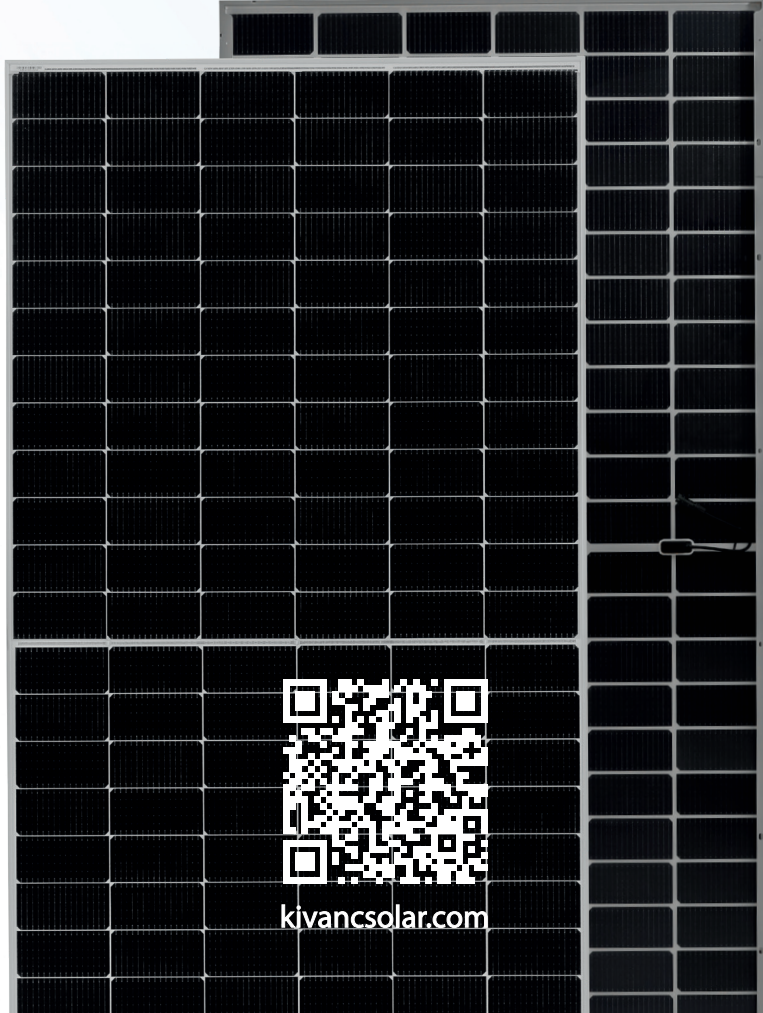
ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla elektrik!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

Yeni Nesil Teknoloji

TOPCON

585-600 W



kivancsolar.com

Yeni yılda yeni başarılarla imza atacağız

FERHAT GÜRÜZ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7 oranında bir artış ile 17 milyar 223 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek önemli bir başarıya imza atmanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye ihracatının yüzde 7,6'sını gerçekleştiren Birliğimiz, bugün 28 bini aşan üyesiyle ihracatla büyüyen Türkiye hedefinin en önemli paydaşlarından biri konumundadır.

2024 YILINDA EN YÜKSEK DEĞERLERE IRAK, HOLLANDA, RUSYA, MISIR VE ABD PAZARLARINDA ULAŞTIK.

Geride bıraktığımız yıl, komşularımızda devam eden çatışmalar ve savaşların yanında küresel ticaretin dalgalı seyrettiği, ekonomik zorlukların tüm dünyada hissedildiği bir dönem oldu. Tüm bu zorluklara rağmen AKİB olarak elde ettiğimiz bu başarı, sektörlerimizin dinamizminin ve adaptasyon yeteneğinin en somut göstergesidir. Milli katılımını gerçekleştirdiğimiz fuar organizasyonlarından ticari heyetlere, ürün tanıtımlarından UR-GE projelerine varıncaya dek, çeşitli faaliyetlerimizle dünyada gidilmedik pazar bırakmamaya gayret gösterdik. Bir yandan mevcut pazarlardaki kazanımlarımızı korurken diğer yandan yeni pazarlara yönelik yaptığımız atılımlar sayesinde önemli kazanımlara imza attık. Bu başarının mimarı Birlik başkanı ve yöneticilerinden ihracat ailemizin her bir üyesine ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum.

Bu dönemde Birliğimiz, en yüksek ihracat değerlerine Irak, Hollanda, İtalya, Rusya Federasyonu, Mısır ve ABD pazarlarında ulaştı. Irak'a 1,5 milyar, Hollanda'ya 1,08 milyar dolarlık, İtalya'ya 988 milyon, Rusya Federasyonu'na 903 milyon ve ABD'ye 894 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik.

AKİB'in 2024 yılı ihracat performansını bağlı Birliklere göre incelediğimizde; Akdeniz Kimyevi Mad-

deler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 5,43 milyar dolar değer ile birinci, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, 4,25 milyar dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 2,05 milyar dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 1,78 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 1,17 milyar dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 1,11 milyar dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 383,6 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 374,7 milyon dolar ihracata imza attı.

Uluslararası kurumların değerlendirmelerine göre içinde bulunduğumuz yılın geçen yıla kıyasla nispeten daha iyi bir yıl olacağı öngörülmüyor. Zorlukların azalarak da olsa devam edeceği anlaşılıyor. OECD tahminlerine göre dünya ekonomisi 2025 yılında yüzde 3,3'lük bir büyüme oranına ulaşacak. ABD ekonomisi yüzde 2,2, ihracatımızın neredeyse yarısını gerçekleştirdiğimiz Avro Bölgesi ise yüzde 1,2 oranında büyüyecek. Bölgemizdeki sıcak çatışmaların ve jeopolitik risklerin seyri ise bizler için en önemli belirleyici unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

Bugüne kadar karşılaştığımız zorluklar bizleri yıldıramadı. Hep yeni yollar, yöntemler ve pazarlar bu yolumuza devam ettik. İçeride ekonominin dengelenmeye başlaması ile birlikte kur maliyet artışlarının birbirine paralel seyretmesi elimizi güçlendirirken Türk ihracat ailesi olarak yeni pazarlar ve yeni ticari ilişkiler kurarak riskleri minimize etmenin gayretini göstereceğiz. Hükümetimizin de artarak devam eden destekleri ile ihracatta yeni başarı hikayeleri yazmaya devam edeceğimize inancımız tamdır. Bu vesile ile 2025 yılının küresel pazarlarda rekabetçiliğimizin arttığı, bereketli bir yıl olmasını diliyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veysel Memiş, Saadetin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 2433 Sok.
No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

"İHRACATTA TARİHİ REKORA İMZA ATTIK"



19 > Haber

SUUDİ ARABİSTAN'IN
3,3 MİLYAR DOLARLIK
MOBİLYA PAZARI
MERCEK ALTINDA



20 > Aktüel Haber

HER HÂLİYLE
EKONOMİYE KATKI
SAĞLAYAN DOĞAL
MUCİZE! NARENCİYE

28 > Haber

AKMİB,
ROMANYA'NIN
POTANSİYELİNİ
MERCEK ALTINA ALDI

29 > Haber

TÜRKİYE İLE İRAK
ARASINDA JETCO
PROTOKOLÜ
İMZALANDI

33 > Haber

KAYA MAKİNA,
KAPASİTE ARTIŞI
VE TEKNOLOJİK
YATIRIMLARLA
BÜYÜYOR

34 > Haber

AHBİB, ORTAK AKLI
GÜÇLENDİRİYOR

35 > Haber

ANTAKYA OSB,
2025'TE 343 HEKTAR
BÜYÜKLÜĞE ULAŞACAK



38 > Haber

MERSİN'DE DENİZCİLİK EĞİTİMİNE MİP'TEN
GÜÇLÜ DESTEK



39 > Haber

KİMYA TEKNOLOJİ
MERKEZİ'NDE 209
TEST VE ANALİZ
YAPILACAK

40 > Haber

RMA PLASTİK, 2 YENİ
TEKNE MODELİYLE
İHRACATTA BÜYÜMEYİ
HEDEFLİYOR



42 > Haber

BİTKİSEL
ÜRETİM, TARLA
ÜRÜNLERİNDE
AZALDI; MEYVE VE
SEBZEDE ARTTI



'de Bir İlk!

GO40 DC WALLBOX

Sürdürülebilir Dönüşümde GO-40 Etkisi!

Türkiye'de bir ilk olan Voltgo'nun yeni ürünü GO-40 ile tanışmaya hazır mısınız?

Elektrikli araç şarj istasyonu kurulumları artık daha kolay, daha verimli, daha ekonomik. Bireysel ve kurumsal amaçlarla kullanabileceğiniz, Milli teknolojilerle yazılımı ve donanımı Türk mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli araç şarj istasyonları hakkında daha fazla bilgi almak ve GO-40 avantajlarından faydalanmak için:

444 (8587) VLTP



VOLTGO



voltgo.com.tr

"İHRACATTA TARİHİ REKORA İMZA ATTIK"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "2024 yılı mal ihracatımız 2023 yılına göre yüzde 2,5 oranında artarak 262 milyar dolara çıktı. Yılın tamamında ihracat rakamlarında Cumhuriyet tarihinin rekoruna imza attık." dedi. Erdoğan, 2025 yılı mal ve hizmet ihracatında 390 milyar dolar hedef koydu.

Türkiye'nin 2024 yılı ihracat rakamlarını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan açıkladı. Erdoğan, "2024 yılı mal ihracatımız 2023 yılına göre yüzde 2,5 oranında artarak 262 milyar dolara çıktı. Yılın tamamında ihracat rakamlarında Cumhuriyet tarihinin rekoruna imza attık." dedi.

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) iş birliği ile Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen 2024 Yılı İhracat Rakamlarının Açıklanması Programı'na Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak, Tarım ve Orman Bakanı İbra-

him Yumaklı, İstanbul Valisi Davut Gül ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile ihracatçı birliklerinin yöneticileri katıldı.

"Enflasyonla mücadele, dünyada geçen yıla damgasını vurdu"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, her yıl artan dış ticaret rakamlarının bir tarafında hükümetin, diğer tarafında özel sektörün bulunduğunu belirterek, fedakârcı çalışarak Türk ürünlerini dünyanın dört bir yanına ulaştıran ihracatçıları ve iş dünyasının elçilerini tebrik etti.

2024 yılında Türkiye'nin dış ticaret alanında yakaladığı ivmeyi tüm yönleriyle inceleyeceklerini belirten Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Türkiye olarak özellikle bölgesel gelişmeler bağlamında belirsizliklerle dolu, son derece sancılı



ve sarsıntılı bir yıl geçirdik. Karadeniz'den komşularımız olan Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş, kimi zaman çok tehlikeli boyutlara vararak 2024 yılında da devam etti. Koronavirüs salgını sürecinde geçici denilerek devreye alınan korumacı tedbirler maalesef geçen yıl da küresel ticareti olumsuz etkilemeyi sürdürdü. Jeopolitik gerilimler, siyasi çalkantılar ve henüz tam istenilen seviyelere gelinemeyen enflasyonla mücadele, dünyada geçen yıla damgasını vurdu." diye konuştu.

2025 senesinde nispeten daha iyi bir yıl beklendiğini, yeni dönemde küresel iktisadi faaliyetin toparlanmakla birlikte salgın öncesi ortalamalarının altında seyredeceğinin anlaşıldığını vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, OECD'nin tahminlerine göre dünya ekonomisinin 2024 yılını yüzde 3,2'lik büyümeyle kapatacağının, 2025 yılında ise yüzde 3,3'lük bir büyüme oranına ulaşacağını öngörüldüğüne değindi.



Cumhurbaşkanı Erdoğan, beraberindeki bakanlar ve ihracatın kurmaylarıyla birlikte aile fotoğrafı çekti.



"Olumsuzluklara rağmen Türkiye, hedeflerine doğru emin adımlarla ilerliyor"

Küresel ekonomide ve bölgede yaşanan bütün bu zorluklara rağmen Türkiye'nin hedeflerine doğru emin adımlarla ilerlediğini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Öncelikle 2024 yılı Aralık ayında ihracatımız yüzde 2,2 artışla 23,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Böylece aralık ayı aylık ihracat rekorunu kırdık. İthalatımız ise yüzde 11,1'lik artışla 32,3 milyar dolar oldu. Yılın tamamında ihracat rakamlarında Cumhuriyet tarihinin rekoruna imza attık. Biraz evvel ifade ettiğim olumsuzluklara rağmen 2024 yılı mal ihracatımız, 2023'e göre yüzde 2,5 oranında artışla 262 milyar dolara çıktı. Ayrıca son 19 ayın 12'sinde o ayın ihracat rekorunu kırdık. 2024 yılı genelinde ise ithalatımız yüzde 4,9 düşüyle 344,1 milyar dolara inmiştir." dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2025 yılı mal ve hizmet ihracatında 390 milyar doların üzerine çıkmayı hedeflediklerini duyurdu.

"2025 yılında 33 milyar liralık destek bütçemiz olacak"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise konuşmasında ihracatçıların finansman sorunlarını çözmek için Türk Eximbank'ın sermayesi-

ni 4 kat artırarak 55,3 milyar liraya yükselttiklerini, bankanın bu yıl 48,7 milyar dolarlık destekle ihracatçılar için önemli güç kaynağı olduğunu vurguladı.

İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin (İGE AŞ) 93,3 milyar liralık ihracat kredisine kefalet sağladığını dile getiren Bolat, son olarak Hazine ve Maliye Bakanlığı ile TC-MB'nin desteğiyle ihracat kredilerinin TL bazında maliyetinin 6 puan düşürülerek yüzde 29,93'e indirildiğini anlattı.

Ticaret Bakanı Bolat, ihracata verilen diğer desteklerden de bahsederek şu değerlendirmelerde bulundu: "Ticaret Bakanlığı olarak yıllık bütçemizin yaklaşık yüzde 60'ını ihracatçılarımıza destek vermek üzere kullanıyoruz. 2024 yılı için başlangıçta 21,3 milyar lira olarak belirlenen destek miktarına Cumhurbaşkanımızın

katkısıyla 3,4 milyar lira eklendi ve destek bütçemiz olarak 24,7 milyar lirayı mal ve hizmet ihracatçılarımızın istifadelerine sunduk. 2025'te inşallah 33 milyar liralık destek bütçemiz olacaktır."

"Kur ve enflasyonun dengeli gitmesi, ihracatçılarımıza nefes aldıracaktır"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 2023'ün ardından 2024 yılının da ihracatçılar için zor geçtiğinin altını çizdi. Gültepe, 2024 yılında ihracata en büyük katkıyı 37,2 milyar dolarla otomotiv sektörünün verdiğini, kimyanın 30,8 milyar dolarla ikinci, hazır giyimim 17,9 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldığını açıkladı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, "Sizden hızımıza hız katmanızı bekliyoruz, desteğiniz devam ettikçe her hedefe ulaşacağımızı biliyoruz." diye seslenen Gültepe, şöyle devam etti: "Enflasyonla hep birlikte mücadele ederken, sanayimizin korunması ve üretim kapasitemizin zarar görmemesi en büyük önceliğimiz olmalıdır. Özellikle önde olduğumuz ve dünyaya adımımızı duyurduğumuz sektörlerdeki avantajlarımızı kaybetmemeli ve bu avantajları kalıcı hâle getirmeliyiz. Cari dengiyi ihracatı daha çok artırarak iyileştirmeliyiz. Son dönemde, ihracatçılarımız rekabetçiliklerini kaybetmeye başladı. Ülkemizde yatırım, üretim ve istihdam ortamını iyileştirerek yurt dışına giden veya gitmeyi planlayan firmaların önüne geçmeliyiz. Bu noktada, özellikle finansman maliyetlerimizin düşürülmesi, ekonomi programında kur ve enflasyonun dengeli gitmesi, ihracatçılarımıza nefes aldıracaktır. Merkez Bankası aralık ayında faiz indirimleriyle ilk adımı attı. Uygun finansman imkânlarının çeşitlendirilmesi için ekonomi yönetimimizin desteklerini bekliyoruz. Yeni asgari ücretle birlikte 1.000 liraya çıkarılan işveren desteği için şükranlarımızı sunuyoruz. Öte yandan, KOBİ'lere sağlanacak 2.500 liralık desteğin şirket büyüklüğü gözetilmeksizin tüm emek yoğun sektörlerle verilmesini zatalinizden istirham ediyoruz."

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN: TÜRKİYE, HEDEFLERİNE EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR. 2025 YILINDA MAL VE HİZMET İHRACATI OLARAK TOPLAMDA 390 MİLYAR DOLARI GEÇECEĞİMİZE İNANIYORUM.



TÜRKİYE YÜZYILI VİZYONUNA AKİB'DEN GÜÇLÜ DESTEK!

Türkiye'nin zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretimini ve tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerini uluslararası pazarlarda değere dönüştüren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7 artışla 17,2 milyar dolar ihracata imza attı. En yüksek değerleri kimya, demir-çelik, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar sektörlerinde elde eden AKİB, ihracat hacminde en güçlü artışları demir-çelik, hayvansal gıda ve hazır giyim sektörlerinde sergiledi. Geride kalan yılda en fazla Irak, Hollanda ve İtalya'ya ihracat yapan AKİB; Mısır, Yunanistan, ABD, İtalya, Belçika, Libya, Ukrayna ve Birleşik Krallık pazarlarında dış satım hacmini artırma başarısı gösterdi. Türkiye'nin 262 milyar dolarlık ihracatına yüzde 7 oranında destek veren AKİB ihracat ailesi, 2024 yılı sonunda 28 bin 351 üyeye ulaştı. Bu dönemde 2 bin 58 firma ihracat denizine yelken açtı. İlk defa ihracat yapan AKİB üyesi firmalar, ülke ekonomisine toplam 342 milyon 419 bin dolar döviz kazandırdı.

AKİB'İN 2024 YILI İHRACATI 17,2 MİLYAR DOLAR

AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, 2024 yılında 17,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Doğan, "Bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 7 oranında artırma başarısı gösteren Birliğimiz, en yüksek ihracat değerlerine Irak, Hollanda ve İtalya pazarlarında ulaştı. Mısır, Yunanistan ve ABD, ihracat hacminde dikkat çeken artışlar yakaladığımız ülkeler oldu." dedi.



Aralık ayında 1,5 milyar dolar ihracata imza atan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) yıllık performansının 17,2 milyar dolara ulaşmasıyla Türkiye'nin 262 milyar dolarlık ihracatına yüzde 7,6 oranında destek verdiğini belirten Koordinatör Başkan Fatih Doğan, "Bu başarı sadece rakamlardan ibaret değil; her biri alın teri, azim ve ortak vizyonla şekillenmiş bir hikâyeyi temsil ediyor. Küresel ticaretin dalgalı seyrettiği, ekonomik zorlukların tüm dünyada hissedildiği bir dönemde elde ettiğimiz bu artışlar, sektörlerimizin dinamizminin ve adaptasyon yeteneğinin en somut göstergesidir. Özellikle teknolojik dönüşüme ayak uydurarak katma değeri yüksek ürünler ihraç etmemiz ve yeni pazarlar keşfetmedeki cesaretimiz, bu büyümenin temel taşlarını oluşturdu." diye konuştu.

"Suriye'nin yeniden inşası için desteğe hazırız"

13 yıllık savaşın ardından yeni bir döneme giren Suriye'nin yeniden inşası için AKİB üyesi ihracatçıların ihtiyaç duyulan desteği vermeye hazır olduğunu belirten Başkan Doğan, komşu ülkelere yönelik ihracatın daha da çeşitlendirilerek artması için gece gündüz demeden çalışmaya devam edeceklerinin altını çizdi. Doğan, Ticaret Bakanlığının 2025 yılı için belirlediği 55 hedef ülkede AKİB üyelerinin etkinliğinin artması için çok yönlü hamlelerle ilerlemenin gayretini göstereceklerini ifade etti.

AKİB'in 2024 yılı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Doğan, en yüksek değerleri kimya, demir-çelik, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlarda elde ettiklerini, ihracat hacminde

Koordinatör Başkan Fatih Doğan, üye sayısı 28 bini aşan AKİB ihracat ailesini elde edilen başarıdan dolayı tebrik etti. AKİB çatısı altında 8 sektörü temsil eden ihracatçı birliklerinin yönetim kurullarına teşekkür etti.

en güçlü artışları bir önceki yıla göre yüzde 29 artışla demir-çelik, yüzde 20 artışla hayvansal gıda ve yüzde 10 artışla hazır giyim sektörlerinde yakaladıklarını kaydetti. Doğan, şunları söyledi: "2024 yılında en fazla ihracatı 5,43 milyar dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 4,25 milyar dolar değer ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 2,05 milyar dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 1,78 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 1,17 milyar dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 1,11 milyar dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 383,6 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 374,7 milyon dolar ihracata imza attılar."

"2024 yılında ihracat hacminde en güçlü artışı Mısır pazarında yakaladık"

İhracat ana pazarları Avrupa Birliği, Orta Doğu ve Afrika bölgesi olan AKİB'in 2024 yılı performansını ülkelere göre değerlendiren Doğan, şöyle konuştu: "En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler Irak, Hollanda ve İtalya oldu. Irak'a yüzde 12 artışla 1,46 milyar dolar, Hollanda'ya yüzde 9 düşüşle 1,08 milyar dolar, İtalya'ya yüzde 37 artışla 987 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. İhracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız ülkelerin başında yüzde 108 artış ve 894,2 milyon dolar değer ile Mısır ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 49 artış ve 288,1 milyon dolar değer ile Yunanistan, yüzde 46 artış ve 858,6 milyon dolar değer ile ABD takip etti. Söz konusu dönemde ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladığımız diğer ülkeler İtalya, Belçika, Ukrayna, Libya ve Birleşik Krallık oldu."

%7

**AKİB'İN
2024 YILINDA
BİR ÖNÇEKİ
YILA GÖRE
SAĞLADIĞI
İHRACAT
ARTIŞI**



ADMİB, AKDENİZ'İN İHRACATINDA PERFORMANS LİDERİ

ADMİB Başkanı Fuat Tosyalı, 2024 yılında 4,25 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 29 oranında ihracat artışı sağladıklarını vurgulayan Tosyalı, AKİB'e bağlı 8 Birlik arasında ihracat hacminde en güçlü performansı sergilediklerini söyledi.

Türkiye'nin, demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörlerinde geçen yıl 28,6 milyar dolar ihracat değerine ulaştığını kaydeden Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Sektörümüz küresel pazarlarda gücünü ve etkisini bir kez daha kanıtladı. Yüksek katma değerli üretim, inovasyon odaklı yaklaşımlar ve pazar çeşitliliğini hedefleyen stratejilerle önemli oranlarda büyüme yakaladık. Zorlu piyasa koşullarına rağmen elde edilen bu başarı, sadece rakamsal bir artış değil, aynı zamanda sektördeki kalite ve güvenilirliğin dünya çapında kabul gördüğünün bir göstergesidir. Türk demir ve demir dışı metaller sektörü, ileri teknoloji yatırımları ve küresel taleplere hızlı adaptasyonu ile sürdürülebilir büyümenin güçlü bir örneğini sergiledi." dedi.

"Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan gelen taleplerle sürdürülebilir bir büyüme çizgisi yakaladık"

ADMİB olarak Türk demir-çelik sektörünü uluslararası alanda çok daha güçlü bir konuma taşımayı hedeflediklerini vurgulayan Başkan Tosyalı, "Sektörümüzün hâlen karşı karşıya olduğu ciddi yapısal zorluklarla rağmen Avrupa

ülkelerinde önemli büyümeler sağladık. ADMİB olarak yalnızca Avrupa'dan değil, aynı zamanda Orta Doğu ve Afrika gibi bölgesel pazarlardan gelen taleplerin de etkisiyle sürdürülebilir bir büyüme çizgisi yakaladık. Hedefimiz, Türk demir-çelik sektörünü uluslararası alanda çok daha güçlü bir konuma taşımaktır. Bu hedef doğrultusunda hem mevcut pazarlarımızda derinleşmek hem de yeni pazarlarda varlık göstermek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz." diye konuştu.

"Çin'in dampedli çelik ihracatı, pazarlarımızda tehdit oluşturuyor"

2024'ün dünyada dönüşümün devam ettiği, jeopolitik gerginliklerin olduğu, zaman zaman tedarik zincirinde sorunların yaşandığı zorlu bir yıl olarak geride kaldığını dile getiren Başkan Tosyalı, bu değişken koşulların Türkiye'nin bulunduğu bölgeyi ve Avrupa ekonomisini direkt etkilediğini ve dünya ekonomisine de ciddi etkileri olduğunu aktardı. Başkan Tosyalı, "Özellikle Çin ekonomisinde çok büyük bir hacme sahip olan inşaat ve altyapı sektöründeki sorunlar demir-çelik sektörünü bu ülke özelinde zorlarken dünya piyasasını da dolaylı olarak etkiliyor. Çünkü Çin, hem en büyük demir-çelik üreticisi hem de en büyük tüketici ülke konumunda bulunuyor. İç taleplerindeki zayıflık sebebiyle Çinli üreticilerin dampedli çelik ihracatı gün geçtikçe artıyor. Bu da başta Avrupa olmak üzere tüm bölgeleri ve ülkeleri tehdit ediyor." ifadelerini kullandı.

"Demir-çelik yassı sıcak, en yüksek artış sağladığımız ürün grubu"

ADMİB'in 2024 yılı ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Tosyalı, şunları söyledi: "Geçen yıl 3 milyon 271 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdik. Bu dönemde en çok ihraç ettiğimiz ürün grupları listesinde yüzde 601 artış ve 684,2 milyon dolar değer ile demir-çelik yassı sıcak birinci, yüzde 25 artış ve 649,9 milyon dolar değer ile demir-çelik boru ikinci, yüzde 62 artış ve 289 milyon dolar değer demir-çelik yassı kaplama üçüncü sırada yer aldı. Bu üç ürün grubunun bölge ihracatımızdaki payı yüzde 52 düzeyinde yansıdı. ADMİB olarak en fazla ihraç ettiğimiz ürün grupları listesinde yer alan diğer kalemler demir-çelik inşaat akmaları, adi metallerden diğer eşya mobilyalar, demir-çelik soba ocakları oldu." dedi.



ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı

AHKİB, ZOR GEÇEN YILI YÜZDE 10 KAZANÇLI KAPATTI

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 10 artışla 374,7 milyon dolar ihracata imza attı. En yüksek değerlere Hollanda, İspanya ve Almanya'da ulaşan Birlik, ihracat hacminde en dikkat çeken performansı Kırgızistan pazarında yakaladı.



AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 10 artış sağlayarak 374,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Geride kalan yılda bölge ihracatının yüzde 82'sinin bayan dış giyim, bay dış giyim ve diğer hazır eşya ürün gruplarında kümelendiğini kaydeden Başkan Gürkan Tekin, en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin Hollanda, İspanya ve Almanya olduğunu belirtti.

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2024 yılında da küresel ekonomik zorluklar, enflasyon baskısı, maliyetler ve döviz kuru arasındaki makasın açılması, finansmana erişimde yaşanan sıkıntılar gibi faktörlerden fazlasıyla etkilendiğini belirten Tekin, "Geçen yıl Türkiye geneli sektör ihracatımız yüzde 6,9 düşüşle 17,9 milyar dolar oldu. Tüm zorlu şartlara rağmen büyük gayretler ve fedakarlıklarla üretmeye devam eden üyelerimiz, bu dönemi kazançlı kapatma başarısı gösterdi." diye konuştu.

"Katma değerli üretim olmadan rekabet şansımız yok"

Sektörün yüksek katma değerli üretim kapasitesini artırabilmesi için çeşitli alanlarda devlet desteklerine ve teşviklere ihtiyaç duyulduğunu vurgulayan Tekin, maliyet baskısını hafifletmenin ve inovasyon kapasitesini artırmanın çok önemli olduğunu söyledi. Tekin, "Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yeni hedefi, yenilikçi ve katma değerli ürünlerle

global pazarlarda rekabet edebilmek olmalıdır. Bunun için AR-GE, tasarım ve teknolojik yatırımlara öncelik verilmelidir. Sermayesi zayıflayan sektörün bunu tek başına başarabilmesi hükümetimizin destekleri ile mümkün olabilir." dedi.

"Bayan dış giyim, bölge ihracatımızın yüzde 48'ini oluşturdu"

AHKİB'in 2024 ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Tekin, "43 bin 384 ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştürdük. Söz konusu dönemde en çok ihraç ettiğimiz ürün listesinde bayan dış giyim, bay dış giyim ve diğer hazır eşya ürün grupları sektör ihracatımızın yüzde 82'sini oluşturdu. Bölge ihracatımızın yüzde 48'ini oluşturan bayan dış giyimde yüzde 8 artışla 173,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Yüzde 23 paya sahip bay dış giyimde ihracat tutarımız yüzde 1 artışla 84,3 milyon dolar oldu. Yüzde 11 paya sahip diğer hazır eşyada ise yüzde 9 azalışla 38,6 milyon değere ulaştık." ifadelerini kullandı.

"Kırgızistan pazarında ihracatımızı 25 kattan fazla artırdık"

Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmaların Kırgızistan ve Irak pazarlarında olumlu sonuçlarının 2024 yılı ihracat raporuna yansımalarını kaydeden Tekin, şunları söyledi: "En fazla döviz girdisi sağladığımız ülkelerin başında Hollanda, İspanya ve Almanya yer aldı. Bölge ihracatımızda yüzde 40 paya sahip Hollanda'ya yüzde 56 artışla 143,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeyi yüzde 10 pay ve 37,9 milyon dolar değer ile İspanya, yüzde 9 pay ve 31,2 milyon dolar değer ile Almanya takip etti. İhracat hacminde en dikkat çeken performansı yüzde 2 bin 583 artış ve 5,3 milyon dolar değer ile Kırgızistan pazarında yakaladık. Irak pazarında da yüzde 34 artışla 7,8 milyon dolar değere ulaştık."





AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş

AHBİB'DEN 2024 YILINDA 2,05 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Veysel Memiş, 2024 yılında 2,05 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Başkan Veysel Memiş, küresel zorluklar, tüketici beklentileri ve tüketim tercihlerindeki değişimlerin hızlandığı dönemde 70'ten fazla ülkede ihracat hacmini artırdıklarını vurguladı.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, 2024 yılında 2,05 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Geride kalan yılda mevcut pazarları koruma, yeni pazarlar elde etme ve ihracat birim fiyatını artırma konularında önemli hamleler yaptıklarını kaydeden Başkan Veysel Memiş, küresel zorluklar, tüketici beklentileri ve tüketim tercihlerindeki değişimlerin hızlandığı dönemde 173 ülkede varlık gösterirken 70'ten fazla ülkede ihracat hacmini artırdıklarını belirtti.

Başkan Veysel Memiş, geride kalan yılda prestijli fuar katılımları, alım heyetleri ve pazarlama faaliyetleriyle yeni pazarlar kazanmaya odaklandıklarını, diğer yandan dış ticaret eğitimleri, sürdürülebilirlik raporları ve yeşil dönüşüm projeleriyle sektörel gelişimi desteklediklerini bildirdi. Dünya ticaretinde jeopolitik sıkıntılarının arttığı, ekonomik büyümenin durgunluktan çıkamadığı, aşırı korumacı uygulamaların had safhaya ulaştığı bir dönemden geçildiğine dikkati çeken



Başkan Veysel Memiş, böyle bir konjonktürde Türk ürünlerinin kalite ve lezzetini potansiyel alıcılara buluşturmak için yoğun çaba sarf ettiklerini belirtti.

"2025 yılında Dünya Bulgur Günü ilan edilmesini hedefliyoruz"

Tanıtım çalışmalarına da büyük önem verdiklerinin altını çizen Başkan Veysel Memiş, geçen eylül ayında Bulgur Tanıtım Projesi'ni hayata geçirdiklerini, hedef pazar olarak belirledikleri Rusya'da Türk bulgurunu her yönüyle vitrine çıkardıklarını ifade etti. Başkan Veysel Memiş, "2025 yılındaki hedefimiz, global çapta tanıtım faaliyetleriyle Birleşmiş Milletler tarafından Dünya Bulgur Günü ilan edilmesini sağlamaktır." dedi.

"Tüketime hazır hububat ve bakliyat ürünlerine yönelik talep giderek artıyor"

Tüketicilerin sağlık odaklı beslenme alışkanlıklarını benimseme eğiliminin arttığını, bu durumun bitki bazlı proteinlere, fonksiyonel gıdalara ve kişiselleştirilmiş beslenme çözümlerine olan talebe yükseliş olarak yansıdığını belirten Başkan Veysel Memiş, hububat ve bakliyat ürünlerinde tüketime hazır ürünlere yönelik ilginin gün geçtikçe ivmelendiğini, AHBİB üyelerinin yükselen bu trendleri Türkiye lehine değere dönüştürmesi için 2025 yılında da yüksek tempoda çalışmalar sürdüreceğini bildirdi.

"En çok bakliyat, pastacılık ürünleri, şeker ve şeker mamulleri ihraç ettik"

AHBİB'in 2024 yılındaki ihracat performansını ürün gruplarına ve ülkelere göre değerlendiren Başkan Veysel Memiş, "3 milyon 692 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdik. En fazla ihracatı bakliyat, pastacılık ürünleri, şeker ve şeker mamulleri ürün gruplarında gerçekleştirdik. Bakliyatla 548,6 milyon dolar, pastacılık ürünlerinde 369 milyon dolar, şeker ve şeker mamullerinde 238,9 milyon dolar değere ulaştık. Birliğimiz, 70'ten fazla ülkede ihracat hacmini artırdı. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 416 milyon dolar değer ile Irak birinci, 130,4 milyon dolar değerle Suriye ikinci, 89,2 milyon dolar değerle Mısır üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacminde en güçlü artışları sağladığımız ülkeler arasında Filipinler, Ruanda, Filistin, Küba, Endonezya, Nepal, Nijerya ve Angola pazarları öne çıktı." diye konuştu.

AKMİB, ZORLU PİYASALARI AŞTI, İHRACATTA LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3 artışla 5,43 milyar dolar ihracata imza attı. Hollanda, ABD ve Mısır pazarlarında önemli başarılar elde ettiklerini açıklayan AKMİB Başkanı Çağan, Akdeniz'in 17,2 milyar dolarlık ihracatına yüzde 31,56 oranında destek verdiklerini belirtti.



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, 2024 yılında 5,43 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 3 oranında artış sağladıklarını belirten Başkan Saadetin Çağan, bu dönemde en yüksek değerlere Hollanda, ABD ve Mısır pazarlarında ulaştıklarını bildirdi. AKMİB'in Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bağlı 8 Birlik arasında 2024'te de ihracat şampiyonu olduğuna vurgu yapan Başkan Çağan, "Küresel talepteki yavaşlamaya ve rekabetçiliğimizin zayıflamasına rağmen yılı kazançlı kapatmayı başardık." dedi.

"Kimya sektörünün 2030 yılı ihracat hedefi 50 milyar dolar"

Kimya sektörünün 2024'te 262 milyar dolarlık ülke ihracatına 30,8 milyar dolar düzeyinde destek verdiğini ifade eden Başkan Saadetin Çağan, "Katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, pazar çeşitliliği, sürdürülebilirlik ve inovasyon gibi alanlara odaklanan sektörümüz, Orta Vadeli Program kapsamında 2030 yılı için 50 milyar dolarlık ihracat hedefliyor. Bu hedefe ulaşılmasında Ticaret Bakanlığımızın belirlediği stratejiler ve ilave destekler en büyük motivasyon kaynağımızdır. Uzak Ülkeler Stratejisi çerçevesindeki ülkeler, İslam İş Birliği Teşkilatı üyeleri ve İhracatı Geliştirme Stratejisi kapsamında incelenen İslam İş Birliği Teşkilatı üyesi ülkeler dikkate alınarak belirlenen 55 hedef ülkede etkinliğimizi artırmak önceliğimiz olacaktır" dedi.



AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan

Sektörün gündeminde ilk sıralarda Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın önemli bir parçası olan Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) yer aldığına dikkati çeken Başkan Çağan, bu uygulamanın 1 Ocak 2026'dan itibaren tam olarak yürürlüğe gireceğini, bir yıllık zaman diliminde yeşil dönüşüm adımlarının hızlandırılması gerektiğini belirtti.

"Bölge ihracatımızın yüzde 89,1'i 3 ürün grubunda kümelendi"

AKMİB'in yıllık sektör ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Çağan, "2024'te 7 milyon 989 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdik. En çok talep gören ürün grupları, mineral yakıtlar ve mineral yağlar, plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar oldu. Bu ürünler bölge ihracatımızın yüzde 89,1'ini oluşturdu. Mineral yakıtlar ve mineral yağlarda 3 milyar 324 milyon dolar, plastikler ve mamullerinde 643 milyon 224 bin dolar, anorganik kimyasallarda 345 milyon 891 bin dolar ihracat değerine ulaştık." diye konuştu.

"İhracat ana pazarlarımız Avrupa ve Afrika ülkeleri ile ABD"

AKMİB'in ihracat ana pazarlarını Avrupa ve Afrika ülkeleri ile ABD'nin oluşturduğunu ifade eden Başkan Çağan, "2024'te lider pazarlarımız Hollanda, ABD ve Mısır oldu. Birinci sıradaki Hollanda'ya 743,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Yüzde 93 artış ve 362,7 milyon dolar değer ile ABD ikinci sırada, yüzde 229 artış ve 360,6 milyon dolar değer ile Mısır üçüncü sırada yer aldı. İhracat hacminde en yüksek oranları elde ettiğimiz ülkeleri incelediğimizde Mısır ve ABD'nin yanı sıra Slovenya ve Malta pazarları öne çıktı. Slovenya'da yüzde 132 artışla 178 milyon dolar, Malta'da yüzde 68 artışla 150,9 milyon dolar ihracat değerlerine ulaştık." dedi.



AKAMİB'İN 2024 YILI İHRACATI 1 MİLYAR DOLARI AŞTI

2024 yılında 1,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini ve özellikle mobilya sektörünün bölge ihracatında lokomotif ürün grubu olduğunu belirten Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı R. Onur Kılıçer, artan üretim maliyetleri ve fiyat baskısı nedeniyle sektörün destekleyici adımlara ihtiyaç duyduğunu vurguladı.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, 2024 yılında 1,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. 194 ülkede ihracat gerçekleştiren AKAMİB'in 2024 yılında en yüksek döviz girdisi sağladığı pazarların Irak, Almanya ve Romanya olduğunu belirten Başkan R. Onur Kılıçer, söz konusu dönemde bölge ihracatında en çok ihraç edilen ürün gruplarının başında mobilyaların geldiğini bildirdi.

Geride kalan yılda Türk mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörünün ülke ekonomisine 7 milyar 895 milyon dolar döviz girdisi sağladığını kaydeden Başkan Onur Kılıçer, 2024 yılında hem ülke geneli sektör ihracatında hem de bölge ihracatında yüzde 1 düzeyinde düşüş yaşadığını ifade etti. Kılıçer, "Firmalarımız, artan üretim maliyetleri ve yoğun fiyat baskısı karşısında rekabet gücünü büyük ölçüde yitirdi. İhracatçılarımız, her şeye rağmen büyük bir özveri ve azimle faaliyetlerini sürdürmekte. Ancak, bu çabanın sürdürülebilir olması için ekonomi yönetiminden ve ilgili kurumlarımızdan acilen destekleyici



AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer

adımlar bekliyoruz. Enflasyon ile kur arasındaki makasın makul bir seviyede olması, finansmana erişimin kolaylaştırılması, yeni teşvik mekanizmalarının devreye alınması gibi önlemler sektörümüz için kritik önem taşıyor. 2025'in daha iyi bir yıl olacağına inanıyor, çalışmalarımızı artırarak ülke ekonomimize daha fazla katkı sunmayı amaçlıyoruz." dedi.

"Uzak pazarlarda ihracat hacminde dikkat çeken büyümeler sağladık"

AKAMİB'in ana ihracat pazarlarının Avrupa Birliği, Orta Doğu ve Afrika ülkeleri olduğunu ifade eden Kılıçer, geleneksel pazarlarda elde ettikleri kazanımları korumak için büyük gayret gösterirken Vietnam, Singapur, Arjantin, Kanada, Haiti ve Güney Kore gibi uzak pazarlarda ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladıklarına işaret etti. Bölge ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "En fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde ilk üç sırada Irak, Almanya ve Romanya yer aldı. Irak'a yüzde 26 artışla 259,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Yıllık ihracatımızdan yüzde 23 pay alan Irak'ı, 88,3 milyon dolar değer ve yüzde 8 pay ile Almanya ikinci sıradan, 46 milyon dolar ve yüzde 4 pay ile Romanya üçüncü sıradan takip etti. İlk 20 pazar içinde ihracat hacmi artışında en güçlü performansı Avusturya, Irak, Suudi Arabistan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde elde ettik."

"Bölge ihracatımızda 2024 yılının lokomotif ürün grubu: mobilyalar"

Geçen yıl AKAMİB'in ihracatında lokomotif ürün grubunun mobilyalar olduğunu aktaran Kılıçer, "Sorumluluk bölgemizde sektörümüz 816 bin 440 ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştürdü.

En çok ihraç ettiğimiz ürün grubu sıralamasında ağaç ve orman ürünleri mobilyalar yüzde 51 pay ve 561,2 milyon dolar değer ile ilk sırada yer aldı. Bu yüzde 17 pay ve 192,1 milyon dolar değer ile metal mobilyalar ürün grubu, yüzde 15 pay ve 170,6 milyon dolar değer ile ağaç mamulleri ürün grubu takip etti. Söz konusu dönemde ilk 20 sırada yer alan ürün grupları içinde ihracat hacminde dikkat çeken artışları mantar ve mantardan eşya, koleksiyon eşyası, diğer ahşap ürünleri, ağaç ve orman ürünleri ile orman bitkileri çaylarında sağladık."

CEZAYİR'DE 4 HANELİ ARTIŞ, UZAK PAZARLARDA TARİHİ BAŞARI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2024 yılında 383,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, bir önceki yıla göre ihracat performansında yüzde 20 oranında artış sağladıklarını belirterek uzak pazarlarda ihracat hacminde 20 katı aşan yükselişler elde ettiklerini vurguladı.



Ali Can Yamanyılmaz, ASHİB'in 2024 yılında ihracat yaptığı toplam ülke sayısının 108 olduğunu belirtti.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, 2024 yılında 383,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Bir önceki yıla göre ihracat performansında yüzde 20 oranında artış yakaladıklarını vurgulayan Yamanyılmaz, uzak pazarlara yönelik stratejik hamleler sayesinde, satışlarda ciddi büyümeler elde ettiklerine dikkati çekti.

Sektör ihracatının bir önceki yıla kıyasla yüzde 10,8 oranında artışla 3,86 milyar dolara ulaştığını kaydeden Yamanyılmaz, "Geride bıraktığımız yılda hem Türkiye genelinde hem de bölge özelinde sektörümüz önemli başarılarla imza attı. Elde ettiğimiz büyüme, küresel pazarlarda artan rekabete rağmen doğru stratejilerin, yenilikçi ürün yaklaşımların ve hedef odaklı çalışmaların bir sonucu olarak gerçekleşti. Özellikle uzak pazarlara açılım, markalaşma yatırımları ve sürdürülebilir üretim anlayışı, bu etkileyici yükselişi mümkün kılan temel unsurlar arasında yer aldı. Birliğimiz sadece bölgesel kalkınmaya değil, Türkiye'nin ihracat vizyonuna da değer katan bu performansı ile sektördeki güçlü konumunu pekiştirdi." dedi.

"Hem fırsatlar hem de zorluklarla dolu bir yıl oldu"

Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü için 2024'ün dünya genelinde hem fırsatlar hem de zorluklarla dolu bir yıl olduğunu kaydeden Yamanyılmaz, "Küresel talep, özellikle sağlıklı ve sürdürülebilir beslenmeye olan ilginin artmasıyla güçlü bir şekilde devam ederken ekonomik dalgalanmaların ve iklim değışi-

şikliğinin etkileri sektörde belirsizliklere yol açtı. Su ürünlerinde artan talep, deniz ürünleri yetiştiriciliğine yapılan yatırımları artırırken sürdürülebilir balıkçılık uygulamaları büyük önem kazandı. Hayvansal mamuller tarafında ise üretimdeki yenilikçi teknolojiler ve ihracatta uzak pazarlara yönelim dikkat çekti. Ancak, lojistik maliyetlerindeki artış ve karbon ayak iziyle ilgili sıkılaştırılan düzenlemeler, sektörün karşılaştığı temel zorluklar arasında yer aldı." diye konuştu.

"En çok kanatlı eti, konserve et ve yumurta ihraç ettik"

ASHİB'in 2024 yılı ihracat performansını ürün gruplarına göre değerlendiren Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Geride bıraktığımız yılda 194 bin 897 ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştürdük. En çok ihraç ettiğimiz ürünler; kümes hayvanları etleri ve sakatatları, hazırlanmış konserve et ve sakatatlar ile kuş ve kümes hayvanlarının yumurtaları oldu. Kümes hayvanları etleri ve sakatatlarında 107,5 milyon dolar, hazırlanmış konserve et ve sakatatlarda 40,8 milyon dolar, kuş ve kümes hayvanlarının yumurtalarında 34,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik."

"Uzak pazarlarda ihracat hacmi artışında rekorlara imza attık"

ASHİB'in uzak pazarlarda başarı hikâyeleri yazdığına dikkati çeken Yamanyılmaz, şöyle devam etti: "2024 yılında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 127,6 milyon dolar değer ile Irak birinci, 36,4 milyon dolar değer ile Suriye ikinci, 19,4 milyon dolar değer ile İtalya üçüncü sırada yer aldı. İhracat yaptığımız 108 ülkenin 64'ünde ihracat tutarımızı artırdık. 8,1 milyon dolar ihracat yaptığımız ve 4 haneli rekor artış sağladığımız ülke Cezayir olurken Japonya, Çin, Bangladeş, Venezuela ve Kanada pazarlarında da ihracat hacminde 20 katı aşan artışlara imza attık."

383,6
MİLYON
DOLAR

ASHİB'İN
2024 YILI
İHRACATI



ATHİB, TÜRKİYE'NİN İHRACATINA 1,17 MİLYAR DOLAR DESTEK VERDİ

ATHİB Başkanı Fatih Doğan, 2024 yılında yüzde 5 artışla 1,17 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini ve ihracat hacmi artışlarında en güçlü performansın Portekiz, Pakistan ve Fas gibi pazarlarda elde edildiğini belirtti. Doğan, sektörde sürdürülebilirlik, markalaşma, AR-GE ve yeni pazarlara açılma adımlarının hızlandırılmasının önemini vurguladı.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 5 artış sağlayarak 1,17 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Bu dönemde en yüksek değerlere İtalya, İspanya ve ABD pazarlarında ulaştıklarını kaydeden Doğan, ilk 20 pazar arasında ihracat hacminde en güçlü artışları Portekiz, Pakistan ve Fas'ta elde ettiklerini açıkladı. 2024 yılında Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri sektöründe 9,49 milyar dolar döviz geliri kazandığını ifade eden Başkan Fatih Doğan, dünya genelindeki enflasyonist baskıların, faiz oranlarının artmasının ve tüketici harcamalarındaki düşüşlerin tekstil ve hammaddeleri sektöründe talep daralmalarına neden olduğunu, özellikle Avrupa ve ABD gibi ana pazarlarda tüketim azalmasının ihracatçı ülkeleri olumsuz etkilediğini söyledi.

Köklü bir geçmişe sahip Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün Avrupa, ABD ve Orta Doğu pazarlarında güçlü bir tedarikçi olduğunu kaydeden Başkan Doğan, son dönemde Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi düşük maliyetli üretim yapan ülkelere karşı rekabet zorluğu yaşandığını,

yüksek enerji maliyetlerinin de sektörün kârlılığını olumsuz etkilediğini ifade etti.

“Sürdürülebilirlik, markalaşma ve teknolojik dönüşümde hızlanmalıyız”

Sektörün sürdürülebilirlik, markalaşma ve teknolojik dönüşüm alanlarında adımlarını hızlandırması gerektiğini dile getiren Doğan, “Sektörümüzün geleceğini sürdürülebilirlik, AR-GE ve inovasyon ile yeni pazarlara açılması başlıklarında değerlendirmenin doğru olacağına inanıyoruz. Bu çerçevede Avrupa Birliği'nin karbon nötr hedefleri ve çevre regülasyonları, Türk tekstil sektörünün daha çevre dostu üretim süreçlerine yönelmesini gerektirecektir. Teknik tekstiller, medikal tekstiller ve akıllı kumaşlar gibi yenilikçi ürünlere yönelik AR-GE ve inovasyon faaliyetleri sektörümüzün katma değerini artıracaktır. Pazar çeşitliliğini artırma hedefi doğrultusunda Afrika ve Latin Amerika gibi yükselen pazarlara yönelik ihracat stratejilerinin geliştirilmesinin büyüme fırsatları sunacağı düşüncesindeyiz.” diye konuştu.

“En çok dokuma kumaş, pamuk ipliği ve örme kumaş ihraç ettik”

ATHİB'in 2024 performansını ürün gruplarına ve ülkelere göre değerlendiren Doğan, şunları söyledi: “458 bin 995 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdik. Bölge ihracatımızın yüzde 85'i 5 ürün grubunda kümelendi. Sektör ihracatımızın yüzde 28'ini oluşturan dokuma kumaşlarda 334,2 milyon dolar, yüzde 17 paya sahip pamuk ipliğinde 196,9 milyon dolar, yüzde 16 paya sahip örme kumaşlarda 190,3 milyon dolar değere ulaştık. En çok ihraç ettiğimiz diğer ürün grupları suni-sentetik elyaf, pamuk elyafı ve suni-sentetik iplikler oldu. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde İtalya, İspanya ve ABD ilk üç sırada yer aldı. İtalya'ya yüzde 6 artışla 115,9 milyon dolar, İspanya'ya yüzde 1 artışla 97,3 milyon dolar ve ABD'ye yüzde 20 artışla 81,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. En fazla satış yaptığımız ilk 20 pazar arasında ihracat hacminde en güçlü performansı yüzde 100 artış ve 66 milyon dolar değer ile Portekiz'de yakaladık. Bu ülkeyi yüzde 72 artış ve 52,8 milyon dolar diğer ile Pakistan, yüzde 60 artış ve 48,6 milyon dolar değer ile Fas takip etti.”



ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan

YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA LOKOMOTİF GÜÇ: ÇUKUROVA

Türkiye, 2024 yılında yaş meyve sebze ihracatında 3,4 milyar dolara ulaşırken bu performansa Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 1,5 milyar dolar değer ile yine en güçlü desteği verdi. Sektörün yıllık ihracatında en çok talep gören ürünler mandalina, domates ve limon oldu. İhracatta en yüksek değerlere Rusya, Almanya ve Romanya pazarlarında ulaşıldı.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Türkiye'nin 2024 yılındaki yaş meyve sebze ihracatının 3,4 milyar dolara ulaştığını açıkladı. Yaş meyve sebze sektörünün koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2024 yılında 1,5 milyar dolar ihracata imza attığını vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, Çukurova Bölgesi'nin bu yıl da sektör ihracatının lokomotifi olduğunu belirtti.

Sektörün aralık ayını 350,4 milyon dolarlık ihracatla tamamladığını ve bu dönemde bölge ihracatının 179 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini kaydeden Başkan Gürüz, yıllık performansta en çok talep gören ürünlerin mandalina, domates ve limon olduğunu, en yüksek değerleri Rusya, Almanya ve Romanya pazarlarında elde ettiklerini bildirdi.

“Sektörün gelişimine yön veren uluslararası fuarlarda etkin tanıtımlar yapıyoruz”

Başkan Ferhat Gürüz, “Yeni pazarlar oluşturmak, var olan pazarlardaki faaliyetlerimizi genişletmek, uluslararası alanda bilinirliğimizi artırmak, ülkemiz ürünlerinin en iyi şekilde tanıtımını yapmak ve yeni bağlantılar kurmak üzere sektörün gelişimine yön veren uluslararası fuarlarda ülkemizin milli katılım organizasyonlarını 2024 yılında da başarıyla gerçekleştirdik. Rusya, İspanya, Almanya, Hong Kong, Brezilya ve Kanada'daki fuarlar, yaş meyve sebze sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirerek ürünlerin tanıtımı ve yenilikçi teknolojilerin sergi-

Dış satım rakamlarını iki katına çıkaracak potansiyele sahip olduklarını belirten Başkan Ferhat Gürüz, 2028 yılı için 6,2 milyar dolar ihracat hedefi belirlediklerini söyledi.

lenmesi için önemli platform oluşturuyor. Biz de tarladan sofraya güven veren, sürdürülebilir, kaliteli ve zengin ürün çeşitliliğimizi uluslararası fuarlarda ön plana çıkarıyoruz.” dedi.

“Rusya, Almanya ve Polonya pazarlarında tanıtım kampanyaları yürütüyoruz”

Tanıtım kampanyalarına da büyük önem verdiklerinin altını çizen Gürüz Turquality programı kapsamında Rusya, Almanya ve Polonya pazarlarında tanıtım faaliyetlerine öncelik verdiklerini, bu ülkelerde düzenledikleri kampanyalarda kalite, ürün imajı, doğal-organik ve sağlıklı nitelikler, fiyat ve rekabetçilik, sürdürülebilir tarım gibi yönleriyle Türk yaş meyve sebzelerini ön plana çıkaran içerikler ile tanıtım filmleri, TV programları, sosyal medya ve outdoor çalışmaları yaptıklarını dile getirdi.

“Toplam ihracatımızın yüzde 26'sını Rusya'ya gerçekleştirdik”

Sektörün yıllık ihracatını ürün gruplarına ve ülkelere göre değerlendiren Başkan Gürüz, şunları söyledi: “Geride bıraktığımız yılda 4 milyon 193 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdik. Söz konusu dönemde en çok ihraç ettiğimiz ürün listesinde 476 milyon dolar değer ile mandalina birinci, 426,7 milyon dolar değer ile domates ikinci, 357,3 milyon dolar değer ile limon üçüncü sırada yer aldı. Geçen yıl ihracat hacminde en yüksek artışları seftali, nar, portakal, incir, kayısı, erik ve patatesten yakaladık. Sektörümüzün en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde ilk üç sırada Rusya, Almanya ve Romanya yer aldı. Rusya'ya 872,3 milyon dolar, Almanya'ya 354 milyon dolar ve Romanya'ya 289 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeleri Irak, Ukrayna ve Polonya takip etti. İhracat hacminde en yüksek artışları sağladığımız ülkeler ise Irak, Gürcistan ve Suudi Arabistan oldu.”



TİM'DE "İZ BIRAKANLAR" ÖDÜLENDİRİLDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), kuruluşundan bu yana başkanlık görevini üstlenen Okan Oğuz, Oğuz Satıcı, Mehmet Büyükekeşi ve İsmail Gülle ile yönetim ve denetim kurullarıyla sektörler konseyinde yer alan isimler, "Sonsuz Bir İz, Biz TİM'iz" etkinliğinde bir araya geldi ve teşekkür plaketleri takdim edildi.

Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen etkinliğe TİM Başkanı Mustafa Gültepe ev sahipliği yaptı. Mustafa Gültepe konuşmasında, TİM'in kurulduğu 1993'te Türkiye'nin ihracatının sadece 15,3 milyar dolar olduğunu hatırlattı. 31 yıllık maratonda 260 milyar doların üzerinde mal ihracatına ve yaklaşık 115 milyar dolar hizmet ihracatına ulaştıklarını kaydeden Başkan Gültepe, "İhracat tarihimize altın harflerle yazılan bu başarıların altında, değerli başkanlarımızın ve ekiplerinin imzası var. Ülkemizin ihracatını artırmak, bayrağımızı daha da yukarılara taşımak için hiçbir fedakârlıktan kaçınmadık. Çünkü biliyoruz ki hizmet eden, iz bırakır. Kuruluştan bu yana görev alan tüm başkanlarımıza, yönetim kurulu, denetim kurulu ve sektörler konseyi üyelerimize, genel sekreterlerimize minnettarız. Birlikte



yazdığımız bu hikâye, her biri ayrı bir iz bırakan, geleceğe ışık tutan adımlarla şekillendi. Bu yolculuk, ikinci 100 yılda çok daha hızlı, çok daha iddialı devam edecek." dedi.

Türkiye'nin en çok ihracat yapan ilk 10 ülke arasına girmesini hedeflediklerini vurgulayan Gültepe, daha katma değerli daha yenilikçi daha sürdürülebilir bir yapıda ilerlemek için çabalarına devam edeceklerini belirtti.

Çukurova Teknokent-AOSB iş birliğiyle kuluçka merkezi kurulacak

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) ile Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TEKNOKENT) arasında iş birliğini güçlendirmek ve sürdürülebilir hâle getirmek amacıyla protokol imzalandı. Yapılacak ortak çalışma ile AOSB'deki Küp Girişimcilik Merkezi bünyesinde, Çukurova TEKNOKENT'e bağlı olarak çalışacak bir kuluçka merkezinin kurulacağı açıklandı.

Protokol imza törenine AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, TEKNOKENT Yönetim Kurulu Başkan Vekili Prof. Dr. Tunç Tüken ve üniversite yöneticileri katıldı.

AOSB Başkanı Sütcü, "Merkezimizde, bölgemizde faaliyet gösteren firmaların ve Çukurova Teknokent'te faaliyet gösteren kuluçka firmalarının ulusal ve uluslararası teşviklerden daha fazla



faaydalanmalarını sağlamayı amaçlıyoruz. İş birliğinin bölgemiz ekonomisinin gelişimine katkı sunacağına inanıyoruz" dedi.

Rektör Beriş ise yapılan iş birliğinin üniversitenin bilgi gücünün sanayiye aktarımı konusunda önem taşıdığını vurguladı. Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında AOSB Ticaret Merkezi'nde 1.000 metrekarelik alanda kurulan Küp

Girişimcilik Merkezi, iş fikirlerinin akademik bilgi birikimiyle bütünleşmesini sağlayarak katma değerli projelerin ortaya çıkmasına olanak sunuyor. Bu doğrultuda hayata geçirilen protokol ile de Küp Girişimcilik Merkezi'nin ofis ve demirbaşlarının kullanımı, mülkiyeti AOSB'de kalmak üzere Çukurova TEKNOKENT'e tahsis edilecek.

SUUDİ ARABİSTAN'IN 3,3 MİLYAR DOLARLIK MOBİLYA PAZARI MERCEK ALTINDA

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), şubat ayının ilk haftasında gerçekleştireceği Suudi Arabistan Sektörel Ticaret Heyeti öncesi, bu ülkedeki 3,3 milyar dolarlık pazarı analiz etti. Türk mobilya ihracatçıları için çok çeşitli fırsatlar sunan Suudi Arabistan'da Vision 2030 programı kapsamındaki mega projeler önemli potansiyel oluşturuyor.



Suudi Arabistan'ın mobilya sektöründeki en önemli tedarikçileri arasında Çin, ABD ve İtalya bulunuyor.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 3-6 Şubat 2025 tarihleri arasında gerçekleştirmeyi planladığı Suudi Arabistan Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğine hazırlık kapsamında bu ülkedeki mobilya pazarını bütüncü altına aldı. Söz konusu raporda Suudi Arabistan'da Türk mobilya ihracatçıları için çok çeşitli fırsatlar bulunduğu, Vision 2023 programı kapsamında yürütülen projeler, artan gelir düzeyi ve tüketici talebiyle birlikte sektörün geleceğinin parlak olduğu vurgulandı. Rekabetin yoğun olduğu Suudi Arabistan'da mevzuat uyumu gibi zorlukların dikkatle yönetilmesi gerektiğine işaret edildi.

Yıllık mobilya ithalat hacmi 3,3 milyar dolar düzeyinde

6 sayfalık Suudi Arabistan Mobilya Sektör Raporu'nda pazarın genel durumu, yıllık mobilya ithalat hacmi, mobilya ürünlerinde ülkenin ana tedarikçileri, mobilya pazarındaki fırsatlar ve zorluklar, gümrük engelleri ile diğer düzenlemeler değerlendirildi. Comtrade verilerine göre dış ticaret hacmi 527 milyar dolara ulaşan Suudi Arabistan'ın 207 milyar dolarlık

toplam ithalatında mobilya sektöründen yapılan satın almanın 3,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiği ifade edildi.

Rapora göre Suudi Arabistan'da mobilya sektörü konut mobilyası, ticari mobilya ve lüks mobilya segmentlerine ayrılıyor. Konut mobilyası; salon, yatak odası, mutfak ve yemek odası mobilyaları ve benzeri bireysel kullanıma yönelik ürünleri kapsıyor. Bu segment, Suudi Arabistan'da artan çekirdek aile sayısı ve yeni gayrimenkul projelerinin fazlalığından dolayı öne çıkıyor. Ticari mobilya; oteller, ofisler, restoranlar ve perakende alanları için üretilen mobilyaları ifade ediyor. Vision 2030 programı kapsamında geliştirilen mega projelerin bu segmentte talebi artırabileceği vurgulanıyor. Lüks mobilya segmentinin ise yüksek gelir gruplarına hitap eden, özel tasarım ve üst düzey işçilik gerektiren çeşitleri kapsadığı belirtiliyor.

Mobilya pazarında boy gösteren büyük oyuncular incelendi

Suudi Arabistan'ın mobilya pazarında yüksek pay alan firmalara yönelik değerlendirmeye göre İsveç kökenli IKEA lider konumunda bulunuyor. Yerel markalardan

Almutlaq Furniture ise hem konut hem de ticari mobilyalarda faaliyet gösteriyor. Orta gelir grubuna yönelik ürün portföyü geniş olan Home Centre ise bu ülkede önemli oyuncular arasında yer alıyor.

Tüketici trendlerine ilişkin analiz dört başlıkta kümeleniyor. Modern ve minimalist tasarımlar, genç tüketiciler arasında öne çıkıyor. Sürdürülebilirlik alanında doğal malzemelerden yapılmış ve geri dönüştürülebilir ürünlere olan talep artıyor. Çevrim içi satış platformları da tüketicilerin çeşitli ürünlere kolayca ulaşmasını sağlıyor. Özelleştirilebilir mobilya alanında tüketicilerin şahsi zevklerine göre mobilya tasarım talebinde de artış yaşanıyor.

Türkiye, en önemli tedarikçiler listesinde 4'üncü sırada

Raporun fırsatlar başlığında ise Vision 2030 programı kapsamındaki mega projelerin mobilya sektörü için önemli potansiyel sunduğu ifade edilirken artan yabancı yatırımlar ve uluslararası markaların girişinin de hızlandığına dikkat çekiliyor. Bu ülkede mobilya sektöründe en önemli tedarikçiler listesinde 1,3 milyar dolar değer ile Çin, 515 milyon dolar değer ile ABD ve 204 milyon dolar değer ile İtalya ilk üç sırada yer alıyor. Türkiye bu ülkelerin hemen ardından geliyor. Türkiye'nin Suudi Arabistan pazarında 2023'te 157 milyon dolara dış satım değerine ulaştığı görülüyor.

Her hâliyle ekonomiye katkı sağlayan

DOĞAL MUCİZE! NARENCİYE

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubunu oluşturan narenciye ürünleri, taze olarak tüketilmesinin yanında gıda ve içecek, kozmetik ve kişisel bakım, temizlik ve hijyen, sağlık ve ilaç, hayvan yemi ve gübre, biyoteknoloji ve enerji, tekstil ve moda, inşaat ve ambalaj sektörlerinde katma değerli ürünlere dönüştürülüyor.





Ana vatanı Çin ve Hindistan olan narenciye, Türkiye'de en çok Akdeniz ve Ege bölgelerinde yetiştiriliyor.



Narenciye üretiminde yıllık 5,5 milyon tonluk rekorla Türkiye'de kaliteli üretim, sofralık tüketimin yanı sıra sanayi sektöründe işlenerek katma değeri yüksek yenilikçi ürünlere dönüştürülüyor. Portakal, limon, mandalina, greyluft ve diğer narenciye çeşitlerinin suları, kabukları, çekirdekleri ve posaları çok çeşitli sektörlerde ekonomiye değer katıyor.

Narenciye çeşitleri, gıda ve içecek sektöründe meyve suyu ve konsantresi ile reçel ve marmelat üretiminde değerlendiriliyor. Narenciye kabuklarından elde edilen petkin, reçel, jöle, tatlı ve sos gibi ürünlerde kıvam artırıcı olarak kullanılıyor.

Güzelliğin sırrı narenciyede saklı

Narenciye, kozmetik ve kişisel bakım sektörü için de hammadde kaynağı oluyor. Portakal ve limon kabuğundan elde edilen uçucu yağlar; parfüm, kolonya sabun, şampuan ve losyon üretiminde değerlendiriliyor. Limon ve greyluft özleri, doğal cilt yenileyici ve antioksidan özellikleriyle kremlerde ve serumlarda kullanılıyor. Narenciye yağı, antibakteriyel ve hoş koku sağlayıcı özellikleriyle deterjan, sabun ve dezenfektanlarda tercih ediliyor. C vitamini ve biyoaktif bileşenler açısından zengin olan narenciye çeşitleri, bağışıklık sistemini destekleyen ürünlerin formülasyonlarında yer alıyor.

Biyoplastik, boya ve temizlik ürünlerine dönüşüyor

Narenciye çeşitleri, kimya ve biyoteknoloji sektöründe yenilikçi ürünlere dönüştürülüyor. Portakal kabuğundaki selüloz, sürdürülebilir biyoplastik üretiminde hammadde olarak kullanılıyor. Limon, çevre dostu bir çözücü olarak boya, yapıştırıcı ve temizlik ürünlerine dönüştürülüyor.



TEKSTİLDEN ENERJİYE, SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİMDE DEĞERLENDİRİLİYOR

Narenciye çeşitleri, tekstil sektöründe yenilikçi ürünlerin geliştirilmesinde sürdürülebilir lif kaynağı olarak değerlendiriliyor. Turunçgil kabuklarından elde edilen doğal pigmentler, tekstil boya ve dekoratif ürünlerde kullanılıyor. Narenciye posaları, enerji ve besin değeri yüksek bir yem olarak hayvancılık sektöründe yer buluyor. Komposta dönüştürülen narenciye çeşitleri organik gübre olarak tarımsal üretimi destekliyor. Fermentasyon yoluyla narenciye atıklarından yenilenebilir enerji elde ediliyor. Narenciye atıkları, karbon nötr enerji üretimi ve atık azaltma projelerinde de etkin rol oynuyor.

100'ÜNCÜ YILA DAMGA VURAN HAZIR GİYİM DEVLERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümü 2023'te, 354 milyon dolar ihracata imza atan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), bu performansına en güçlü desteği veren 50 üyesini ödüllendirdi. AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, "Uluslararası pazarlarda rekabetçiliğimizin zayıfladığı iki yıllık sürecin en zorlu aşamasından geçiyoruz. Sürdürülebilir üretime devam edebilmemiz için Eximbank ve KGF kaynaklarından uygun faizli, uzun dönemli devlet desteklerine ihtiyaç duymaktayız." dedi.



Akdeniz Bölgesi'nde katma değeri yüksek markalı ürünlerin üretimini gerçekleştiren, özgün tasarımlarıyla fark yaratan firmaların dünyaya açılan kapısı olan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümü olan 2023'te 354 milyon dolarlık ihracat performansına en güçlü desteği veren 50 üyesini ödüllendirdi.

AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin'in ev sahipliğinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) hizmet binasında gerçekleştirilen AHKİB Ödül Töreni'ne Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Serttaş, Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Başkanı Nüvit Gündemir, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerin başkanları ve Türkiye genelinden çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.



Başkan Tekin, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün geleceği için en kritik önceliklerin sürdürülebilir katma değerli üretim, tasarım, otomasyon yatırımları ve finansmana erişim olduğunu vurguladı.

“Yüksek maliyetler ve düşük kur ile finansmana erişimde yaşanan zorluklardan etkilendik”

Törenin açılış konuşmasını yapan AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, Cumhuriyet'in 100'üncü yıl dönümünün kutlandığı 2023'te ülke ihracatının 255,8 milyar dolar değerle rekor kırdığını, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 19,2 milyar dolar değere ulaştığını, aynı dönemde AHKİB olarak 354 milyon dolar dış satım imza attıklarını belirtti. 2023 yılına çevre dostu üretimi, tasarım ve markalaşma üstünlüğü ile dijitalleşmeyi öncelerek girdiklerini anımsatan Başkan Tekin, “Türkiye İhracatçılar Meclisi Hazır Giyim Sektör Kurulumuz bir yılı aşkın sürede olgunlaştırdığı Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sanayi için Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sürdürülebilirlik Stratejisi'ni 2023'ün hemen başında sonuçlandırmıştı. Sektörümüzün yeşil dönüşüm yol haritasını şekillendiren bu stratejiyi 2023'ün ilk ayında TİM Başkanımız Sayın Mustafa Gültepe'nin liderliğinde düzenlediğimiz toplantıda kamuoyuna açıklamıştık. İhracatçı firmalarımız bu modele uyumlu şekilde sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşüm planlamaları için kollarını sıvamışken ne yazık ki ülkemiz 6 Şubat tarihinde asrın felaketi olan nitelendirilen deprem felaketleriyle sarsıldı. Bölgemizde iplik ve kumaş üreten çok önemli tesisler hasar aldı. Afet kaynaklı ham madde tedarikinde yaşanan sorunlar hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzü doğrudan etkiledi.” dedi.

Başkan Gürkan Tekin, küresel ticarete talep dalgalılarının, döviz kuru ve enflasyon dengesizliklerinin, deprem felaketlerinin ve jeopolitik gerilimlerin damga vurduğu 2023 yılında elde edilen başarılarında emeği geçen AHKİB üyesi ihracatçıları ve tüm sektör paydaşlarını tebrik etti.



354
MİLYON
DOLAR

AHKİB'İN
2023 YILINDA
GERÇEKLEŞTİRDİĞİ
İHRACAT TUTARI



Mersin Valisi Pehlivan ve TIM Başkanı Gültepe ile AHKİB Başkanı Tekin, platin kategoriye girmeyi başaran firmaların yöneticilerine ödülleri verdi.

AHKİB 2023 YILI ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

PLATİN KATEGORİ

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI
1	AYTEK KONFEKSİYON TİCARET PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
2	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.
3	HAYRİ UĞUR TEKSTİL A.Ş.
4	ORDEMA TEKSTİL PAZARLAMA SANAYİ TİCARET A.Ş.
5	ELDA HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
6	EKREM SAĞLAM MADANMODE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
7	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞLETMELERİ A.Ş.
8	PSM TEKSTİL KONFEKSİYON İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
9	JEOTEKSTİL TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
10	KİLİM HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2024 yılında da küresel ekonomik zorluklar, enflasyon baskısı, maliyetler ve döviz kuru arasındaki makasın açılması, finansmana erişimde yaşanan zorluklar gibi faktörlerden fazlasıyla etkilendiğini kaydeden Başkan Tekin, "Geldiğimiz noktada 11 aylık ülke geneli sektör ihracatımız yüzde 6,4 oranında gerileyerek 16,66 milyar dolar oldu. Söz konusu dönemde bölge ihracatımız ise 347 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Tüm zorlu şartlara rağmen büyük gayretler ve fedakârlıklarla üretmeye devam eden üyelerimiz, yılın 11 ayında ihracat performansında yüzde 10 oranında artış sağladı." dedi.

"Sürdürülebilir üretim için uygun faizli, uzun dönemli devlet desteklerine ihtiyaç duymaktayız"

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün taleplerini ve beklentilerini dile getiren Başkan Tekin, "Uluslararası pazarlarda rekabetçiliğimizin zayıfladığı iki yıllık sürecin en zorlu aşamasından geçiyoruz. Sürdürülebilir üretime devam edebilmemiz için Eximbank ve KGF kaynaklarından uygun faizli, uzun dönemli devlet desteklerine ihtiyaç

duymaktayız. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün geleceğinin çevre dostu, katma değerli üretim ve markalaşmadan geçtiğine inanıyoruz. Bu çerçevede sektörümüzün çeşitli alanlarda devlet desteklerine ve teşviklere ihtiyaç duyduğunu sıkça dile getiriyoruz. Çünkü geldiğimiz noktada katma değerli üretim olmadan rekabet şansımız kalmamıştır. Sektörümüzün yaşadığı krizden çıkmak için yeşil dönüşüm kriterlerine uyumlu, yenilikçi ve katma değerli ürünlere odaklanmamız şarttır. Bunun için AR-GE, tasarım ve teknolojik yatırımlara öncelik verilmelidir. Dijital dönüşüm, üretimde verimlilik ve tedarik zincirinde şeffaflık için sektörümüze özel teknoloji teşviklerinin sağlanması gerekmektedir. Sermayesi eriyen sektörümüzün bunu başarabilmesi ancak hükümetimizin destekleri ile mümkündür. Yakın zamanda sağlanacağını ümit ettiğimiz devlet destekleriyle yüksek katma değerli üretime geçiş sürecimiz hızlanacak, uluslararası pazarlarda rekabetçiliğimizi geri kazanmamız ve ülkemize daha fazla döviz kazandırmamızın yolları açılacaktır." diye konuştu.

AHKİB ihracat ailesi arasında 2023 yılının ihracat şampiyonu Aytek Konfeksiyon oldu.



AHKİB 2023 YILI ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

ALTIN KATEGORİ		GÜMÜŞ KATEGORİ	
SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI
1	DOTEKS TEKSTİL VE GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	1	KAZIM COŞKUN
2	DİLATEKS GİYİM SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	2	PEBA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
3	B FASHION TEKS. MAK. HED. EŞ. OYUN. SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3	TAGİSA GİYİM SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
4	ZED MEFRUŞAT İNŞAAT TEKS. KONF. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	4	USMAN GLOBAL TEKSTİL LOJİSTİK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
5	EKİP TEKSTİL İNŞAAT TURİZM GIDA SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.	5	PANTOPARK TEKSTİL DIŞ TİC. TURİZM İNŞ. MAK. SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
6	MESKAN GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	6	SATEX DOKUMA TEKSTİL İTH. İHR. SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
7	AHENKLİ TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	7	SARI GERİ DÖNÜŞÜM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
8	TAYFAN TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	8	ELİFNUR HAZİR GİYİM DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
9	YD DOKUMA İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	9	ASİL HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
10	CEKETÇİ GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	10	FARON TEKSTİL VE MEDİKAL ÜRÜNLERİ İTH. İHR. SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

VALİ PEHLİVAN: E-TİCARETİN YÜKSELİŞİYLE, ARTIK SADECE BÜYÜK MARKALAR DEĞİL, DAHA KÜÇÜK ÖLÇEKLİ FİRMALAR DA REKABET EDEBİLİYOR.

araçların ve verilerin merkezi hâle geldiği bir çağa girildiğini kaydeden Vali Pehlivan, bu dönemde hazır giyim sektörü için yeni fırsatlar doğduğunu söyledi. Vali Pehlivan, “Bugün, dijitalleşmenin etkisiyle sektörde yeni bir dönemin başladığını söyleyebiliriz. E-ticaretin yükselişiyle, artık sadece büyük markalar değil, daha küçük ölçekli firmalar da rekabet edebiliyor. Bunun yanında, çevre dostu

“Artıların daha fazla olması gelecek adına bizleri elbette daha da umutlandırıyor”

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise AHKİB’in ihracatında öne çıkan firmaları tebrik ederken ihracat şampiyonları listesinde Mersin’den 9 firmanın yer almasının memnuniyet verici olduğunu söyledi.

Vali Pehlivan, “Ekonomik sahada 30’a yakın sektör var. Her sektörün kendine göre hassasiyetleri var, her sektörü etkileyen bir takım dışsal ve içsel faktörler var. Dünyadaki gelişmeler, ülkemizdeki gelişmeler, ekonomik parametreleri etkiliyor. Ekonomik parametrelerdeki değişkenlikler şüphesiz bütün sektörlerde yansıyor. Bugün senatörü temsilen yapılan açılış konuşmalarından anladık ki hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe eksiler de var, artılar da var. Artılar ve eksileri topladığımızda aylar itibarıyla yılı değerlendirdiğimizde artıların daha fazla olması, gelecek adına bizleri elbette daha da umutlandırıyor.” diye konuştu.

Emek yoğun sektörler arasında bulunan hazır giyim ve konfeksiyonda 600 bin kişinin istihdam edildiğini, işletmelerin ülke ekonomisine ve ihracatına çok önemli katkılar sağladığını belirten Vali Pehlivan, sektörün pandemi ve deprem felaketlerinin yarattığı etkilere karşı hızlı adaptasyon yeteneği sayesinde krizlere karşı alternatif çözümler ürettiğini vurguladı.

“Dijitalleşmenin etkisiyle hazır giyim sektöründe yeni bir dönem başlıyor”

Teknolojinin ve internetin günlük yaşamı, iş dünyasını ve toplumsal yapıyı dönüştürdüğü, dijital



AHKİB üyeleri arasında 2023 yılında en fazla ihracat yapan ikinci firma Birgi Birleşik Giyim oldu.



AHKİB üyeleri arasında 2023 yılında en fazla ihracat yapan üçüncü firma Hayri Uğur Tekstil oldu.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş ve Başkan Tekin, altın kategoride ödül alan firmaların temsilcilerine plaketterini verdi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Denizli İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Başkan Tekin ile birlikte gümüş kategoride ödül alan firmaların temsilcilerine plaketterini verdi.

üretim anlayışı ve sürdürülebilirlik konuları da tüketicilerin dikkatini çekiyor. Bu konularda sektörümüzün adımlar atmasından memnuniyet duyuyoruz. Devletimizin sağladığı destekler ve sektör mensuplarımızın özverili çalışmalarıyla önümüzdeki süreçte daha güçlü bir performans sergileyeceğimize inanıyorum." ifadelerini kullandı.

"Orta vadede büyük hedeflerimiz var, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün geleceği parlak"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında Türkiye'nin ihracatına önemli katkılar sağlayan AHKİB üyelerini tebrik etti. Türkiye'nin

GÜLTEPE: TÜRKİYE'DE KALKINMANIN YOLU İHRACATTAN GEÇİYOR. ŞU AN YAVAŞ YAVAŞ İLERLESE DE ZOR ZAMANLARI GERİDE BIRAKIYORUZ.

sanayileşmesinde önemli rol oynayan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ekonomik dalgalanmalardan en çok etkilenen sektörlerden biri olduğunun kabul edilmesi gerektiğinin altını çizen Başkan Gültepe, "Son 1,5 yıl içinde, özellikle ekonomiyle ilgili yaşanan sıkıntılar nedeniyle sektörümüz zor günler geçirdi. 2023'ten 2024'e geçerken sektörümüzde yaklaşık yüzde 6'lık bir daralma yaşandı. Ancak yıl sonunda 20,5 milyar dolarlık bir ihracat rakamına ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün geleceğinin parlak olduğuna işaret eden Başkan Gültepe, şunları söyledi: "Sanayileşmeyle, teknolojiyle, hazır giyimle inanıyorum ki Türkiye'nin geleceği parlak. Çünkü orta vadede gerçekten büyük hedeflerimiz var. Hayallerimiz yüksek. Biz çalışmaya devam edeceğiz. Çünkü biliyoruz ki Türkiye'de kalkınmanın yolu ihracattan geçiyor. Şu an yavaş yavaş ilerlese de zor zamanları geride bırakıyoruz. 2025'in belki 3-4 ayı da bu şekilde geçecek. Enflasyon kontrol altına alındıktan sonra artık sanayiye yapılacak destek çok daha fazla yukarılara doğru çıkar diye ümit ediyoruz." diye konuştu.

AHKİB 2023 YILI ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

BRONZ KATEGORİ

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI
1	AMITREX KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	11	ŞENZORLU TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
2	ACVE TEKSTİL TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	12	LARATEKS GİYİM İÇ VE DIŞ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
3	PİBAY TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	13	VİLDAN TORUN
4	HAJI CAPS TEKSTİL VE ÖRME SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	14	TIWON TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
5	İSTİKBAL MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	15	SAMUR HALILARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
6	MUHAMMED MUSTAFA KILIÇ	16	BERRA TAKKE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
7	YOUR TEXTILE TEKS. REK. PROM. İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	17	ER-JÜT TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
8	TEKS COMPANY TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	18	NOVO NEF KONFEKSİYON TEKSTİL LTD. ŞTİ.
9	ODER LIRIS TEKS. GIDA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	19	MİNK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
10	SEMSA MODA TAS. TAN. TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	20	RZK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

GÜLTEPE: CARİ AÇIĞI KAPATMAK VE EKONOMİMİZİ DAHA DA GÜÇLENDİRMEK İÇİN HEP BİRLİKTE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

“İhracatta ilk 10 ülke içine girmek için büyük bir azimle çalışıyoruz”

İhracat ailesi olarak 2028 yılı için 375 milyar dolarlık hedefe odaklandıklarını, hizmet ihracatında da 200 milyar dolar hedef koyduklarını anımsatan Başkan Gültepe, şöyle devam etti: “Türkiye’nin ihracatta dünya ekonomisinde ilk 10’a girmesi için büyük bir azimle çalışıyoruz. 2025 yılı itibarıyla, ekonomik dengelerin iyileşmesi ve sanayileşme politikalarına verilen desteğin artmasıyla sektörlerimizin daha da güçlü hâle geleceğine inanıyorum. 3 Ocak’ta Sayın Cumhurbaşkanımızın katılımıyla 12 aylık ihracat rakamlarını açıklayacağız. Sizleri de bu gururu paylaşmaya davet ediyorum. İhracatın Türkiye’nin geleceği için ne kadar önemli olduğunu bir kez daha vurgulamak istiyorum. Cari açığı

kapatmak ve ekonomimizi daha da güçlendirmek için hep birlikte çalışmaya devam edeceğiz.”

Protokol konuşmalarının ardından AHKİB’in 2023 yılındaki ihracat performansına en güçlü desteği veren 50 firmaya ödülleri protokol üyeleri tarafından alkışlar eşliğinde takdim edildi.

AHKİB’in ürün grupları ve ülkelere göre 2023 ihracat performansı

2023 yılında 44 bin 796 ton ürün ihraç eden AHKİB’in dış satım performansında bayan dış giyim, bay dış giyim ve suni-sentetik makine halıları ürün grupları öne çıkmıştı. AHKİB’in sektör ihracatının yüzde 47’sini oluşturan bayan dış giyimde 161 milyon 463 bin dolar, yüzde 25 paya sahip bay dış giyimde 83 milyon 632 bin dolar ve yüzde 9 paya sahip suni-sentetik makine halılarında 30 milyon 119 bin dolar değere ulaşılmıştı. Bölge ihracatında en fazla döviz girdisi sağlanan ülkeler listesinde 92,3 milyon dolar değer ile Hollanda, 58,2 milyon değer ile İspanya ve 32,8 milyon dolar değer ile Almanya ilk üç sırada yer almıştı. Bu ülkeleri Fransa, Polonya, Rusya, Suudi Arabistan, Suriye ve Birleşik Krallık takip etmişti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Nüvit Gündemir ve AHKİB Başkanı Tekin, bronz kategoride ödül alan firmaların temsilcilerine plaketterini verdi.





AKMİB, ROMANYA'NIN POTANSİYELİNİ MERCEK ALTINA ALDI

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 18 bini aşkın sayıda Türk şirketin faaliyet gösterdiği Romanya pazarını sektör özelinde analiz etti. AKMİB Romanya Kimya Sektörü Raporu'nda ihracat potansiyeli yüksek 10 ürün grubu listelenirken teknoloji transferi, AR-GE ve yenilikçilik ile yeşil kimya konularında iş birliği fırsatlarına dikkat çekildi.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 3,3 milyar dolar hacimle 10'uncu sırada yer alan Romanya pazarını mercek altına aldı. Hazırlanan raporda, sektörel ihracatta 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde 1,75 milyar dolar değere ulaşılan Romanya pazarında Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu'na göre (GTİP) ihracat potansiyeli yüksek 10 ürün grubu listelendi.

Söz konusu raporda Türkiye'nin ticaret diplomasisini son yıllarda önemli anlaşmalarla en üst düzeye taşıdığı Romanya'nın Asya, Avrupa ve Orta Doğu'nun kavşak noktasında bulunduğu vurgu yapılarak yıllık ithalat hacmi 131,9 milyar dolar düzeyindeki ülkenin plastik ve mamulleri ürün grubunda 6 milyar dolar, mineral yakıtlar ve yağlarda ise 11 milyar dolar düzeyinde satın alma yaptığı belirtildi.

"Romanya üzerinden AB'ye kotasız ihracat fırsatı bulunuyor"

AKMİB Romanya Kimya Sektörü Raporunda, Türkiye ile Romanya arasındaki ticari ilişkilerin iki ülkenin hem coğrafi yakınlığı hem de Avrupa Birliği-Türkiye Gümrük Birliği anlaş-

ması sayesinde son yıllarda giderek artış gösterdiğine işaret edildi. İki ülke arasındaki ticari ilişkiler kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün stratejik bir önem taşıdığı ifade edilirken "Romanya, 18 bini aşkın sayıda bulunan Türk şirketleri ile birlikte Türkiye için 'bölgesel üs' konumuna gelmiştir. Romanya'da üretim yapan şirketlerin Avrupa Birliği ülkelerine kotasız ihracat fırsatı Türk şirketlerinin bu tercihinde önemli bir sebep olarak görülmektedir. 420 binden fazla araç üretimi ile Avrupa Birliği'nin önemli otomotiv üslerinden biri olan Romanya, Türk şirketleri için fırsat oluşturmaktadır. Romanya başta otomotiv olmak üzere, tekstil, gıda, makine, savunma, bilgi ve iletişim teknolojileri gibi alanlarda Türk şirketleri için önemli fırsatlar taşımaktadır." denildi.

"Petrol türevleri, gübre ve plastik üretiminde önemli bir potansiyele sahip"

Romanya'nın kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü özelinde petrol türevleri, gübre ve plastik üretiminde önemli bir potansiyele sahip olduğu, Avrupa pazarına yakınlığı nedeniyle hem ithalat hem de ihracat açısından stratejik rol oynadığı belirtilen raporda Türkiye'nin plastik ürünler, inşaat kimyasalları ve temizlik ürünlerinde Avrupa Birliği standartlarına uygun üretimine dikkat çekildi. Kimya sektörü özelinde Türkiye ile Romanya arasındaki ticarete ilişkin analizde ise şu ifadeler yer aldı: "Türkiye'nin Romanya'ya en çok ihraç ettiği kimyasal ürünler arasında plastikler ve plastikten mamul eşyalar öne çıkmıştır. Organik ve inorganik kimyasallardan boya, solvent ve kimyasal hammaddeler iki ülke arasında sıkça ticareti yapılan ürünlerdir. Sağlık sektöründeki gelişmelerle birlikte ilaç ticareti de büyümektedir."

Türkiye ile Romanya arasında sektörün geleceği ve potansiyel iş birliklerine yönelik değerlendirmede teknoloji transferi, AR-GE ve yenilikçilik ile yeşil kimya konularında çalışmalar yapılabileceği belirtildi. AB'nin çevre standartlarına uyumlu ürünler geliştirilmesinin iki ülkenin ticari ilişkilerinde sürdürülebilir bir büyüme sağlayabileceğine dikkat çekildi.

Ticaret Bakanlığının Romanya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre ilaç sektöründe 4,3 milyar dolar, temizlik maddelerinde 521,4 milyon dolar, ambalaj malzemelerinde 493,8 milyon dolar, kauçuk eşyada 382,7 milyon dolar potansiyel pazar bulunuyor.

6
MİLYAR DOLAR
ROMANYA'NIN PLASTİK VE MAMULLERİ YILLIK İTHALATI

TÜRKİYE İLE IRAK ARASINDA JETCO PROTOKOLÜ İMZALANDI

Türkiye ve Irak arasındaki ekonomik iş birliğini geliştirmek amacıyla düzenlenen JETCO 1. Dönem Toplantısı'nda, 30 milyar dolarlık ticaret hedefine ulaşılacak için yatırımlar, lojistik, müteahhitlik ve Kalkınma Yolu Projesi gibi birçok alanda anlaşmaya varıldı.



Türkiye ile Irak arasında, ikili ticari ilişkilerden karşılıklı yatırımlara, Kalkınma Yolu Projesi kapsamında iş birliğine, müteahhitlik hizmetlerinden karşılıklı yatırımlara pek çok farklı alanı kapsayan konuların masaya yatırıldığı "Türkiye-İrak Ekonomik ve Ticaret Ortak Komitesi (JETCO) 1. Dönem Toplantısı", Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Irak Ticaret Bakanı Etir Davud Selman Al-Greyri'nin başkanlığında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. Toplantının ardından Bakan Bolat ve mevkidaşı Al-Greyri, JETCO 1. Dönem Toplantısı'na ilişkin protokolü imzaladı.

"Görüşmelerimiz son derece başarılı olmuştur"

Bakan Bolat, Türkiye ve Irak'ın ortak kültürel ve tarihi mirası paylaşan iki dost ve komşu ülke olduğunu belirterek JETCO toplantısının son derece verimli geçtiğini vurguladı. Toplantıya Türkiye ve Irak tarafından en önde gelen özel sektör kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinin katkı sağladığını kaydeden Bakan Bolat, "İmzaladığımız JETCO 1. Dönem Protokolü, ikili ticari ilişkilerden karşılıklı yatırımlara, Kalkınma Yolu Projesi kapsamında ortak iş birliğine, müteahhitlik hizmetlerinden karşılıklı sınai ve hizmetler sektöründeki yatırımlara pek çok farklı alanı kapsayan konulara ilişkin son derece yapıcı müzakerelerin ve mutabakatın bir yansımasıdır. Bu toplantı Türkiye-İrak ikili, ticari ve ekonomik ilişkileri ile iş birliğimizi geliştirmek adına son derece başarılı buluşma olmuştur." dedi.

Bolat, iki ülke arasındaki ticaret hacminde, karşılıklı yatırımların, müteahhitlik hizmetlerinin, turizmin, sağlık turizminin, hizmetler ve lojistik sektörlerinin öne çıktığını söyledi.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen toplantıda Kalkınma Yolu Projesi kapsamında iş birliği, müteahhitlik hizmetleri, karşılıklı yatırımlar öncelikli olmak üzere pek çok farklı alanı kapsayan konular masaya yatırıldı.

İkili ticarete 30 milyar dolarlık hedef

Bakan Bolat, "Irak, ticari ve ekonomik ilişkiler bakımından her zaman için ülkemiz açısından en önemli ülkelerin başında gelmiştir. Zira son 10 yılda Irak'a yaptığımız ihracatın, toplam ihracatımız içindeki payı yüzde 5 ve üzerinde gerçekleşmiştir. Geçen yıl itibarıyla Irak'a 12,8 milyar dolar ihracat yapmıştık ve ikili ticaret hacmimiz Irak'ın da yaptığı ihracatla 20 milyar dolara ulaşmıştı. İki ülkenin liderleri bu yıl nisan ayında Cumhurbaşkanımızın tarihi Bağdat ziyaretinde iki ülke için karşılıklı ticaret olarak 30 milyar dolarlık bir ticaret hacmi hedefi belirlemişlerdi. Müteahhitlik açısından baktığımızda ise Irak, bugüne kadar yaklaşık 35 milyar dolar değerinde üstlenilen 1.111 proje ile Türkiye'nin dünyada en fazla proje üstlendiği üçüncü ülke konumundadır." diye konuştu.

"Türk özel sektörünün Irak'ta bir izi olsun, her türlü kolaylıkları size sağlarız"

Irak Ticaret Bakanı Al-Greyri de ülkende yeni bir dönemin başladığını belirterek büyük yatırım imkânlarından bahsetti. Al-Greyri, "Her iki ülkenin faydasına yatırımlar olsun istiyoruz. Ekonomik ilişkilerimizin aynı şekilde birinci sırada olmasını diliyoruz. Tabii ki önemli ortağız. Özellikle Türk özel sektörünün Irak'ta bir izi olsun istiyoruz. Her türlü yardıma hazırız, her türlü kolaylığı sağlarız." dedi.



TÜRKİYE'NİN ASIRLIK GURURUNA GÜÇ VEREN AHBİB 100 LİSTESİ

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yılı olan 2023'te 2,1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), bu değerlere ulaşılmasında en güçlü desteği veren ilk 100 üyesini açıkladı. AHBİB İlk 100 İhracatçı Listesi'ne giren firmalar, Türk ürünlerini uluslararası pazarlarda kalite, güven ve yenilikçilikle değere dönüştürerek bir asırlık gururun güçlü temsilcileri oldu. AHBİB, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nda 26 üye, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırması'nda 19 üye ile temsil edildi.



Sıra No	Firma Ünvanları	İl	Sıra No	Firma Ünvanları	İl
1	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN	51	TATCO GIDA İTH. VE İHR. LTD. ŞTİ.	MERSİN
2	BAŞHAN AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MERSİN	52	DERVİŞOĞLU BAKLIYAT A.Ş.	MERSİN
3	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN	53	PINARSAN GIDA İNŞ. NAK. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
4	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.	MERSİN	54	SİZİN BİTKİSEL MAR. YAĞ ÜRN. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
5	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SANAYİ A.Ş.	MERSİN	55	NATURAL GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN
6	ADM BESİN VE TARIM A.Ş.	ADANA	56	RAMOS AGRO GIDA LOJİSTİK İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ	MERSİN
7	OMNIA NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ADANA	57	PROGEN TOHUM A.Ş.	HATAY
8	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRN. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN	58	İNCİ BULGUR SANAYİ TİCARET A.Ş.	HATAY
9	DURUM GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN	59	GLOBAL KURUYEMİŞ ŞEKERLEME GID. VE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
10	PİONEER TOHUMCULUK DAĞ. VE PAZ. LTD. ŞTİ.	ADANA	60	OYLUM İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	KAYSERİ
11	TAT NIŞASTA SANAYİ TİCARET A.Ş.	İSTANBUL	61	AGRODER HUBUBAT BAK. GIDA SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
12	ANI BİSKÜVİ GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	KARAMAN	62	BULUTLAR KURUYEMİŞ GIDA NAK. PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
13	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİCARET İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	MERSİN	63	ÇUKUROVA İRMİK UN YEM MİSİR GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN
14	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.	KARAMAN	64	TAN ÖZER GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
15	MODERN ÇİKOLATA GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	KARAMAN	65	ELİTA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ADANA
16	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	66	MİRRA GLOBAL UN GIDA İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
17	UNAT YAĞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	GAZİANTEP	67	ANADOLU AGRO GIDA İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
18	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.	KARAMAN	68	ABDULGAFUR ULUSLARARASI TAŞ. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	HATAY
19	AKHAN UN FABRİKASI VE TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	69	KAR NIŞASTA ENTEGRE GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	ADANA
20	GÖYMEN FOOD GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	GAZİANTEP	70	SERTTAŞLAR DIŞ TİCARET A.Ş.	MERSİN
21	TARSUS UN SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN	71	BIANCA AGRO İTHALAT İHRACAT TİCARET LTD. ŞTİ.	HATAY
22	SAL DEPOCULUK HİZ. LOJİSTİK NAK. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN	72	ALTINELLER İTH. İHR. GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	HATAY
23	LARK GIDA AMBALAJ İNŞAAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	KONYA	73	HALİL DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	HATAY
24	MERSİN GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN	74	BOZS AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
25	AGROZAN TARIM ÜRN. GIDA ÜRN. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN	75	ROYAL YEM SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	ADANA
26	SEYRANİ AGRO GIDA SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN	76	UNT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN
27	OTAT TARIM ÜRÜNLERİ TAŞ. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN	77	SEVAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
28	MOBAK TARIM VE GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	ADANA	78	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	ADANA
29	ROYAL KING FOOD GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN	79	İMİSK İTH. İHR. TİCARET VE NAK. A.Ş.	İSTANBUL
30	EKREM AGRO DIŞ TİCARET A.Ş.	HATAY	80	İSTANBUL AGRO BAKLIYAT GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
31	MUTLU MAKARNACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	GAZİANTEP	81	ÖZ-YIL UN VE UNLU MAM. GIDA İHT. MAD. HUB. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ
32	ALLTECH BIO TECHNOLOGY GIDA SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	İZMİR	82	ER MAKİNA ELEK. GIDA TAR. İTH. İHR. SAN. TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	ADANA
33	SAYSAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN	83	TILTAZ ÇİKOLATA ŞEKERLEME LTD. ŞTİ.	ADANA
34	PETEK DEĞİRMENÇİLİK SANAYİ TİCARET A.Ş.	KONYA	84	CASA COMMODITIES DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	İSTANBUL
35	İHSAR DIŞ TİCARET A.Ş.	KARAMAN	85	MUHARREM TOLGA İLLEEZ	MERSİN
36	GÖYMEN GIDA A.Ş.	GAZİANTEP	86	GÖZE TARIM ÜRN. PAZ. SANAYİ TİCARET A.Ş.	İSTANBUL
37	İNCİ AGRO GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN	87	ALBWADI İNŞ. KİM. MAD. GID. BAK. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
38	BGS PAZARLAMA DIŞ TİCARET A.Ş.	KARAMAN	88	YILDIZAGRO GIDA İNŞ. TAAH. SANAYİ TİCARET A.Ş.	İSTANBUL
39	EKO TURKA TEKS. TAR. HAY. SANAYİ TİCARET A.Ş.	ADYAMAN	89	AMARİN TANOREEN GID. TEKS. PAK. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
40	RASAGRA GIDA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN	90	EATDRINKNOJOY GIDA İTH. İHR. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
41	ÖZALP UN VE UNLU MAMÜLLERİ GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ	91	APRİN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
42	AYBAKLAR TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ A.Ş.	MARAŞ	92	AKBAŞ GIDA TEKS. SANAYİ DIŞ TİCARET A.Ş.	MALATYA
43	ORİS İNŞAAT TAAH. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN	93	ALTINIŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
44	BAYRAMOĞLU KARDEŞLER TEM. MAD. T.Ü. KU. PA. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY	94	TAŞLAR LOJ. PET. KİM. İNŞ. MALZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
45	MUTLUKAL GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	ÇORUM	95	BAYEKS AGRO GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	GAZİANTEP
46	MİRBAY UN GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	HATAY	96	ERSİN TARIM ÜRN. TİCARET SANAYİ İHR. LTD. ŞTİ.	MERSİN
47	ACARÇELİK UN SANAYİ TİCARET LTD.ŞTİ.	ADANA	97	MEHMET BAYAM DIŞ TİCARET A.Ş.	MERSİN
48	NARPA NARİN DIŞ TİCARET A.Ş.	MERSİN	98	TASACO TARIM SANAYİ TİCARET A.Ş.	ANTALYA
49	WORLD FOOD DIŞ TİCARET A.Ş.	İSTANBUL	99	TAT BAKLIYAT SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN
50	TEKİNLER DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN	100	SEDA GIDA MAD. SAN. DAĞ. VE TİCARET A.Ş.	ADANA

TARSUS OSB'DE YATIRIMLAR HIZLANDI

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, 530 hektar alan üzerinde kurulan Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (Tarsus OSB) arsa tahsisi kesinleşen 85 firmanın 40'ının inşaat faaliyetlerinin devam ettiğini, 3 firmanın faaliyetlerine başladığını açıkladı.

Tarsus OSB Müteşebbis Heyet ve Yönetim Kurulu toplantılarına başkanlık eden ve sahada incelemelerde bulunan Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, altyapı çalışmalarının gelişim süreci, firmalara yapılan tahsisler, altyapı ve üstyapı çalışmaları, genişleme alanı ve yeni proje çalışmaları konularını değerlendirdiklerini belirtti.

Tarsus Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı ve Tarsus OSB Başkan Vekili Hasan Ruhi Koçak ve beraberindeki yetkililerden bilgi alan Vali Pehlivan, Karayolları Bölge Müdürlüğü tarafından 1.600 metre uzunluğundaki duble yol ve altyapı çalışmalarının tamamlanma aşamasına geldiğini, bu yolun Tarsus OSB'nin ulaşımını rahatlatacağını, ihtiyaç duyulan diğer yol güzergâhları ile ilgili de etüt, proje ve yapım çalışmalarının bulunduğunu söyledi. Tarsus OSB'nin hızla geliştiğini, birinci etapta yol, su ve elektrik altyapısının tamamlandığını, mobil trafonun faal olduğunu, kalıcı trafonun 2025 yılının ilk yarısında tamamlanıp hizmete alınacağını bildiren Vali Pehlivan, DSİ tarafından Sepetçi De-



resi'nde taşkın koruma çalışmasının yapıldığını ifade etti. Vali Pehlivan, "Tarsus Organize Sanayi Bölgemizde birinci etapta 180 firmaya tahsis yapıldı. Bunların 85'ine kesin tahsis verildi. Geldiğimiz noktada 3 firma kurulumunu tamamlayarak 140 çalışan ile faaliyete geçti. İnşaat faaliyetleri devam eden 40 fabrikanın üretime başlamasıyla istihdam sayısı yaklaşık 2 bin 500'e çıkacak. OSB genişleme sahası konusunda ise Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından gerekli onay verildi. Bu alanda da gerekli hazırlık çalışmaları başlatıldı." dedi.

Mersin Serbest Bölgesi'nde altyapıya 37 milyon dolarlık yatırım

Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, Türkiye'nin ilk serbest bölgesi olarak kurulan ve 36 yıldır ülke ekonomisine destek veren üretim üssünde son 5 yılda 37 milyon dolarlık altyapı yatırımı yaptıklarını açıkladı.

Ali Avcı, toplam 877 dönüm üzerine kurulan ve 636 bin metrekare kapalı

alanında 280 yerli ve 84 yabancı firmanın faaliyet gösterdiği Mersin Serbest Bölgesi'nde çalışma şartlarının iyileştirilmesi için sürekli yatırım halinde olduklarını söyledi. Avcı, "Cey Holding yönetimiyle birlikte Mersin Serbest Bölgesi'nin altyapısının iyileştirilmesi çalışmaları kapsamında son 5 yılda yaklaşık 37 milyon dolarlık yatırım yaptık. Bölgede temiz

enerji ve temiz çevre sorumluluğuyla hareket ediyor ve Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında düzenlemeler yapıyoruz. Bu çerçevede MESBAŞ'a ait 6 binanın çatısına kurulan toplam 3 bin 300 kWp kapasiteli güneş enerjisi santraliyle elektrik ihtiyacımızı karşılıyoruz. Bu yatırım ile Ağustos 2021'den günümüze 12 milyon 969 bin 684 kWh elektrik enerjisi üretildi. Bu sayede 7 milyon kilogramın üzerinde karbon salımını engelledik." dedi.

Mersin Serbest Bölgesi'nde işlem gören malların kimya ve gıda sanayi ürünleri, meyveler, işlenmiş petrol ürünleri, dokumacılık ve demir-çelik mamulleri olduğunu kaydeden Avcı, üretim üssündeki rihtimlerin uluslararası standartlarda her türlü geminin işlem görmesine uygun olduğunun altını çizdi. Avcı, bölgede malların depolama süresinin sınırsız olduğunu sözlerine ekledi.



KAYA MAKİNA, KAPASİTE ARTIŞI VE TEKNOLOJİK YATIRIMLARLA BÜYÜYOR

Mersin merkezli Kaya Makina, ileri teknoloji ve akıllı sistemlerle üretim kapasitesini artırarak iç pazarın yanı sıra Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'ya ihracatta büyümesini sürdürüyor. AR-GE yatırımları, temiz üretim projeleri ve savunma sanayi altyapısıyla yüksek katma değerli yerli üretime odaklanan firma, müşteri portföyünü genişletmeyi hedefliyor.

Mersin'de ağır sanayi makine imalatı ve yedek parça üretimi yapan Kaya Makina, artan iş hacmine yanıt vermek amacıyla önemli yatırımlar gerçekleştiriyor. Mevcut fabrikalarındaki işlem kapasitesini yüzde 50 oranında artırarak aynı oranda ekipman parkurunu güçlendirecek olan Kaya Makina, bu yatırımların yanı sıra, akıllı sistemler ve veri analizi dayalı performans izleme teknolojileriyle üretim süreçlerini iyileştirip verimliliği en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyor.

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'ya ihracat gerçekleştiriyor

1994 yılından bu yana sanayi makineleri üreten Kaya Makina, Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) ve Tirmıl Sanayi Sitesi'nde faaliyet gösteriyor. Firma, titanyumdan bronz, çelikten kroma kadar birçok metali işleyerek yüksek kaliteli ürünler üretiyor. Çeşitli sanayi makinelerinin yanı sıra kromik asit ergitici, vidalı konveyör ve döner kurutucu sistemler gibi birçok farklı ürünü üreten Kaya Makina, iç pazardaki talepleri karşılamanın yanı sıra Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına da ihracat yapıyor. 2023'te bir önceki yıla göre yüzde 60 büyüyen, 2024'ü de benzer bir ortalamayla tamamlayan Kaya Makina, tüm hesaplarını gelişme üzerine yapıyor. MTOSB'deki fabrikasında gerçekleştirdiği 100 bin avruluk yatırımla imalat ve çelik konstrüksiyon birimlerini ayırıp üretimine nitelik kazandırıyor.

"İleri teknolojiye yatırım yaparak gelişimi devamlı hâle getirdik"

Kaya Makina Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kaya, ileri teknolojiye yatırım yaparak gelişimi devamlı hâle getirdiklerini, inovasyon odaklı yüksek katma değerli ürünlerle sektörde fark yaratmak istediklerini söyledi. Alanında uzman personel ve potansiyelli teknik/fiziki alt-



Kaya Makina Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kaya, ileri teknolojiye yatırım yaparak gelişimi devamlı hâle getirdiklerini, inovasyon odaklı yüksek katma değerli ürünlerle sektörde fark yaratmak istediklerini söyledi.

tyapısıyla pazarların tüm ihtiyaçlarına üst düzey çözümler sunmayı sürdüreceklerini kaydeden Kaya, "Genişleme ve makine-teçhizat yatırımlarımız, bu hedefimizin en büyük göstergesidir. AR-GE'ye verdiğimiz önemle işimizden kazandığımızı yeniden işimize aktarıyor, her türlü makine, yedek parça, kalıp ve diğer ekipmanları en son teknoloji ile üretiyoruz. Yetkin ekibimizle ithal birçok ürünü yerleştirip parça kullanım ömrünü 4-5 kat artırarak iş ortaklarımıza, bölgemize ve ülkemize fayda sağlıyoruz." dedi.

"Yurt içi ve yurt dışındaki müşteri portföyünü büyütmeyi hedefliyor"

Kaya Makina'nın yüksek makine teknolojilerini yakından takip ederek, değer üretme odaklı çalışmalarla ilerlediğini söyleyen Kaya, "Müşterilerimizin beklentilerini kaliteden ödün vermeden, etkili yöntemlerle karşılamaya devam edeceğiz." diye konuştu.

Bu iddialarını çeşitli platformlarda desteklediklerini belirten Kaya, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) temiz üre-



tim desteği çağrısına başvurduklarını ve TÜBİTAK MOM temiz üretim sürecine dahil olacaklarını belirtti. Ayrıca SAHA İstanbul firmaları arasında yer aldıklarını ve 2023 yılında Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı IDEF'te markalarını ve Mersin'i temsil ettiklerini ifade etti.

ÇKA'nın 2023 Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı kapsamında yalnız üretim desteği aldıklarını kaydeden Kaya, askeri araç projelerine yönelik önemli bir altyapıya sahip olduklarını vurguladı. Kaya, askeri araçlarda namlu hariç tüm gövde ve aksamaları imal edebileceklerini sözlerine ekledi.



Başkan Veysel Memiş, yeşil dönüşüm konulu bir proje ile Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan hibe desteği almaya hak kazandıklarını belirtti.

AHBİB, ORTAK AKLI GÜÇLENDİRİYOR

Prestijli fuar katılımları, alım heyetleri ve pazarlama faaliyetleriyle üyelerine yeni pazarlar kazandırmaya odaklanan AHBİB; dış ticaret eğitimleri, sürdürülebilirlik raporları ve yeşil dönüşüm projeleriyle sektörel gelişimi destekledi. Ticaret Bakanlığı'nın sağladığı devlet desteklerinin incelemeci kuruluşu olan AHBİB, yüzlerce destek dosyasını sonuçlandırarak üyelerinin ihracat süreçlerine önemli katkılar sağladı.

İstişare kültürünü geliştirerek ortak akıl yoluyla sektörün öncelikli sorunlarına etkili ve sürdürülebilir çözümler getirmek için önemli çalışmalar yürüten Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu, Mersin'de faaliyet gösteren üyeleriyle bir araya geldi. AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen istişare toplantısında AHBİB'in faaliyetleri, ihracat destekleri ve Türk Eximbank'ın sunduğu hizmetlere ilişkin süreçler ele alındı.

"Dünyanın dört bir yanında düzenlenen prestijli fuarlara katılarak üyelerimizin ve sektörümüzün tanıtımını yaptık"

Başkan Veysel Memiş, 2024'ün değerlendirmesini yaptığı konuşmada mevcut pazarları koruma, yeni pazarlar elde etme ve ihracat birim fiyatını artırmaya yönelik çalışmalar yaptıklarını belirtti. Başkan Veysel Memiş, "2024 yılında bu çalışmalarımızın önemli bir kısmını fuar katılımları oluşturdu. Dünyanın dört bir yanındaki prestijli fuarlara katılım sağlayarak üyelerimizin ve sektörümüzün tanıtımını yaptık. Dubai Gulfood Gıda Fuarı, Summer Fancy Food, Foodex Japonya, FHA Singapur, Worldfood İstanbul, Worldfood Moskova, SIAL Paris ve PLMA Chicago fuarlarında standımızla yer aldık. Dubai Gulfood Fuarı'na ayrıca UR-GE projemiz kapsamında bir ziyaret gerçekleştirilerek sektör ihracatına katkı sağlamaya çalıştık." dedi.

AHBİB olarak 2024 yılında alım heyeti ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri de gerçekleştirdiklerini dile getiren Başkan Veysel Memiş, mart ayında Etiyopya'dan gelen bir ithalatçı grubla alım heyeti organizasyonu düzenlediklerini, eylül ayında İtalya'nın Salerno şehrine yönelik oldukça başarılı bir sektörel ticaret heyeti organize ettiklerini aktardı. Tanıtım çalışmalarına da büyük önem verdiklerinin altını çizen Başkan Veysel Memiş, geçen eylül ayında Bulgur Tanıtım Projesi'ni hayata geçirdiklerini, hedef pazar olarak belirledikleri Rusya'da Türk bulgurunu her yönüyle vitrine çıkardıklarını ifade etti.

AHBİB'in 2024'te üyelerine sunduğu destekler ve projeler

AHBİB'in Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan devlet desteklerinin incelemeci kuruluşu olduğunu anımsatan Başkan Veysel Memiş, "2024 yılında AHBİB üyesi 105 firmanın 122 yetkilisinin yeşil pasaport işlemleri tamamlandı. Öte yandan, 380 yurt dışı pazar araştırması desteği, 1.239 Turquality desteği, 63 tasarım desteği, 318 yurt dışı birim kira desteği, 1.319 pazara giriş belgesi desteği, 970 fuar desteği dosyası sonuçlandırıldı. Bu desteklerin yanı sıra, küresel tedarik zinciri ve e-ihracat desteği dosyaları da Birliğimizce takip edildi. Birliğimizin eğitim, proje ve sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalar kapsamında 152 saatlik sertifikalı dış ticaret eğitimi gerçekleştirdik." diye konuştu.

Başkan Veysel Memiş, "MTSO iş birliğinde gerçekleştirdiğimiz Birlikte İhracat Projesi kapsamında, talep eden firmalarımızın ürünlerine dair hedef pazar matris çalışmaları gerçekleştirdik." dedi.



ANTAKYA OSB, 2025'TE 343 HEKTAR BÜYÜKLÜĞE ULAŞACAK

Antakya Organize Sanayi Bölgesi (Antakya OSB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kahraman, 2025 yılı içinde 140 hektarlık yeni bir üretim sahasının sanayicilerin hizmetine sunulmasıyla OSB'nin toplam büyüklüğünün 343 hektara ulaşacağını açıkladı.



Başkan Kahraman, Antakya OSB'nin yıllık ihracat hacminin 90 milyon dolar düzeyinde olduğunu söyledi.

Antakya OSB'nin 6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen deprem felaketlerini hafif hasarla atlattığını kaydeden Başkan Mehmet Kahraman, "Fabrikalarda makine ekipman anlamında hasarlar meydana geldi. Biz de depremin dördüncü günü elektrik, beşinci günü su ve 10'uncu günü doğal gazı kullanıma açtık. Bu da OSB'deki firmaların daha hızlı toparlanmasını sağladı." dedi.

Son dönemde başarılı altyapı ve genişleme projeleriyle yatırımcıların gözdesi haline geldiklerine işaret eden Kahraman, "Antakya OSB, toplamda 203 hektarlık bir alanda faaliyet gösteriyor. Bu alanın 131 hektarı sanayi parselleri olarak tahsis edilmiş durumda. Bugün itibarıyla 101 yatırımcıya ev sahipliği yapan OSB, üretim gücünü her geçen gün artırıyor. 2025 yılı içinde 140 hektarlık yeni bir üretim sahasının sanayicilerin hizmetine sunulmasıyla OSB'nin toplam büyüklüğünün 343 hektara ulaşacak." diye konuştu.

Fabrikalar ayakta kaldı, işletmeler OSB'ye yöneldi

Antakya OSB'nin bölgeye umut olmayı sürdürdüğünü, tarım, gıda, makine ve metal sektörlerinde güçlü bir varlık sergileyen işletmelerin ihracat ve üretim alanında Türkiye'nin kalkınmasına önemli destekler verdiğini belirten Başkan Kahraman, işletmelerin enerji ve su tüketimine ilişkin verilerin 2024 yılında bir önceki yıla göre aynı seviyelerde ortaya çıktığını ifade etti. Başkan Kahraman, "Geçtiğimiz yıla oranla enerji tüketimleri yaklaşık olarak aynı. Yıllık 65 milyon kilovatsaat elektrik, 750 bin

m küp su ve 4 milyon standart metreküp doğal gaz tüketimimiz var. Elektrik, doğal gaz ve su tüketimlerini uzaktan okuma yöntemiyle takip ediyoruz." diye konuştu.

Tohumculuktan iplik boyamaya, çelik boru imalatından gıda üretimine kadar geniş bir sektörel yelpazede faaliyet gösteren işletmelerin Antakya OSB'nin üretim gücünü pekiştirdiğini belirten Başkan Kahraman, metal sanayi, tekstil, sabun üretimi, yem sanayi ve otomotiv gibi stratejik sektörlerin OSB'yi Türkiye'nin sanayi ekosisteminde vazgeçilmez bir aktör haline getirdiğini söyledi.

"Vergi ve SGK kesintilerinin doğrudan çalışanlara ödenmesi sağlanmalı"

Deprem öncesinde 2 bin 700 kişiye istihdam sağlayan Antakya OSB'nin 2024 Aralık ayı itibarıyla 3 bin 500 kişiye iş imkânı sunduğunu dile getiren Başkan Kahraman, işletmelerin özellikle kalifiye eleman bulma ve yüksek maaş talepleri nedeniyle sıkıntılar yaşadığını söyledi. Başkan Kahraman, deprem öncesinde istihdam edilen kalifiye personelin diğer şehirlere geçici olarak yerleştiğini ve bu durumun şehirdeki kalıcı konutların hızla tamamlanmasıyla çözülebileceğini aktardı. Yüksek maaş taleplerine ilişkin öneri getiren Kahraman, "Belirli bir süre için brüt maaş uygulamasına geçilmesi gerekiyor. Bu kapsamda firmaların maaş ödemelerinden vergi ve SGK kesintisi yapılmaması, bu paraların doğrudan personele ödemesi sağlanabilir." dedi.

Özellikle Antakya, Defne, Samandağ, Belen, Hassa ve Kırıkhan'ın özel desteğe ihtiyaç duyduğunu vurgulayan Kahraman, bu ilçelerdeki vergi ve SGK borçlarının tamamen silinmesi ya da en azından faizsiz şekilde 60 taksite bölünmesi gerektiğini belirterek işletmelerin yalnızca ayakta kalmaya çalıştığını ve bu düzenlemelerin bölgedeki ekonomik toparlanmayı hızlandıracağını ifade etti.



Antakya OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kahraman

MISIR'DA İHRACAT POTANSİYELİ 10,6 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin Afrika kıtasındaki en önemli ticaret partnerlerinden Mısır, 83,6 milyar dolarlık ithalat hacmi ve serbest ticaret anlaşması avantajlarıyla Türk ihracatçılar için cazip pazarlar arasında bulunuyor. Mısır'da potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 7,53 milyar dolar, gıda ve tarım ürünlerinde 3 milyar dolar hacim bulunuyor.

Türkiye'nin 2025 yılında ihracatta hedef pazar olarak belirlediği 55 ülke arasında yer alan Mısır, stratejik coğrafi konumu, ekonomik potansiyeli ve 125 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile hem Afrika kıtasının hem de Orta Doğu bölgesinin önemli aktörleri arasında bulunuyor.

Dünyanın en eski uygarlıklarına ev sahipliği yapan, köklü tarihi ve kültürel zenginlikleriyle öne çıkan Mısır, yaklaşık 380 milyar dolarlık milli geliri ile 196 ülke arasında dünyanın en büyük 43'üncü büyük ekonomisi olarak gösteriliyor. Mısır, ihracatta petrol, doğal gaz, kimyasallar, tarım ürünleri, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde varlık gösterirken ülkenin ithalatında tüketim malları, makine, ekipman, enerji, gıda ve sanayi hammaddeleri ana kalemleri oluşturuyor.

Bölgesel jeopolitik gerginlikler Mısır ekonomisini etkiliyor

Asya ve Avrupa arasında önemli bir ticaret yolu ve dünya ekonomisinin kilit arterlerinden olan Süveyş Kanalı'na ev sahipliği yapan Mısır'ın ekonomisini etkileyen şartlara bakıldığında; sıkı para politikaları, yakın zamanda yaşanan devalüasyon, zayıflayan talep başı çekiyor. Rusya-Ukrayna Savaşı'nın jeopolitik etkilerinin dünya ticaretine getirdiği yavaşlama, Afrika'dan yaşanan göç dalgası ve başta İsrail'in Gazze'ye yönelik büyük kayıplara yol açan saldırıları olmak üzere bölgesel jeopolitik gerginlikler de Mısır ekonomisini ciddi biçimde zorluyor.

Trademap 2023 yılı verilerine göre Mısır'ın 83,6 milyar dolara ulaşan ithalatında en önemli tedarikçi ülkelerin başında 12,9 milyar dolar değer ile Çin, 5,4 milyar dolar



değer ile ABD ve 5,2 milyar dolar değer ile Suudi Arabistan bulunuyor. Mısır'ın satın almalarında diğer önemli ülkeler Rusya, Almanya, İtalya, Hindistan, Brezilya, Türkiye ve Kuveyt olarak sıralanıyor.

Serbest ticaret anlaşması 2007 yılında yürürlüğe girdi

Mısır ile Türkiye arasında 2005 yılında imzalanan ve 2007 yılında yürürlüğe giren serbest ticaret anlaşması, Türk yatırımlarının Mısır'a yönelmesinde büyük etki yaratıyor. Bu anlaşma kapsamında, Mısır'ın Türkiye'ye yaptığı sanayi ihracatında şirketler, gümrük vergileri ve vergilerden muaf tutuluyor. Aynı anlaşmaya göre Türk ürünleri için düşük veya sıfır gümrük vergisi uygulayan Mısır, Afrika Kıtasa Serbest Ticaret Bölgesi (AfCFTA) ve Arap Serbest Ticaret Anlaşması (GAFTA) üyesi olmasından dolayı Türk firmalara üçüncü ülkelere yönelik önemli ticaret fırsatları da sunuyor.

Türk şirketlerin Mısır'da 3 milyar dolardan fazla yatırımı var

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Mısır İş Konseyi verilerine göre Türk yatırımcılar Mısır pazarına büyük ilgi gösteriyor. Mısır'da faaliyet gösteren 1.700 Türk şirketin toplamda 3 milyar dolardan fazla yatırımı bulunuyor. En yoğun yatırımlar ise tekstil, giyim ve kimya sektörlerinde yer alıyor. Özellikle tekstil alanında 200 fabrika faaliyet gösteriyor. Türkiye, önümüzdeki süreçte Mısır'da 1.000 fabrikayı kapsayan 2 yeni sanayi bölgesi kurmayı hedefliyor.

İki ülke liderinin sanayi ve altyapı alanlarında doğrudan yatırımların güçlendirilmesine yönelik anlaşma imzalaması, bunun yanı sıra üretim ve tüketici enteg-





rasyonunun sağlanması, Afrika, Avrupa ve dünyanın diğer bölgelerindeki ülkelere ihracat amacıyla ekonomik projelerin ve tüm alanlarda ortak yatırım fırsatlarının teşvik etmesi konusunda mutabakata varması Mısır'daki yatırım ikliminin cazibesini artırıyor. Bu çerçevede 10 milyar dolar düzeyinde ikili ticaret hacminin 2030 yılında 15 milyar dolara yükselmesi hedefleniyor.

Sanayi ürünlerinde ihracat potansiyeli 10,6 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Mısır pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi, tarım ve gıda sektörlerinde toplam 10,6 milyar dolarlık pazar bulunuyor. 7,53 milyar dolarlık hacme sahip sanayi ürünlerinde ihracat potansiyeli en yüksek sektörler listesinde ilk sırada 579 milyon dolar değer ile kauçuktan yeni dış lastikler yer alıyor. Bu sektörü 504,5 milyon dolar hacimle kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, 465 milyon dolar hacimle sentetik filament iplikten dokunmuş kumaşlar takip ediyor. Mısır'da ihracat potansiyeli yüksek diğer sektörler inşaat malzemeleri, pompa ve kompresörler, gıda işleme makineleri, kumaş, elektrikli makineler ve kablolar, ilk şekillerinde plastikler, beyaz eşya, optik cihazlar ve tıbbi aletler, bakır mamulleri, demir-çelik ürünleri, inorganik kimyasallar, traktörler, klima cihazları şeklinde sıralanıyor.



Tarım ve gıda ürünlerinde ihracat potansiyeli 3 milyar dolar

Mısır pazarında toplam 3 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda en üst sırada 618 milyon dolar hacimle bitkisel yağlar bulunuyor. 543 milyon dolar hacimle bakliyat çeşitleri ikinci, 519 milyon dolar hacimle gıda sanayi kalıntıları ve hayvan yemleri üçüncü sırada yer alıyor. Mısır pazarında ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri listesinde diğer sektörler arasında dondurulmuş balıklar, tarifinin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları, taze elma, armut ve ayva, kanatlı etleri, peynir ve pıhtılaştırılmış ürünler, diğer kabuklu meyveler, yaprak tütün ve tütün döküntüleri, tatlı bisküvi ve gofretler, balık filetoları ve diğer balık etleri, hayvansal ve bitkisel yağlar ve bunların fraksiyonları bulunuyor.



Mısır, AKİB'in 2024 yılındaki yıldız pazarı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, coğrafi konumu, Süveyş Kanalı ile ticaret yollarını kontrol etmesi ve Afrika ile Orta Doğu arasında bir köprü görevi görmesi nedeniyle stratejik önem taşıyan Mısır pazarında performansını yıldan yıla artırıyor. Son 5 yıllık veriler incelendiğinde Mısır'a yönelik ihracatında önemli atılımlar yapan AKİB, 430,5 milyon dolar düzeyindeki ihracatını 2024 yılında 893,3 milyon dolara yükseltti. Birlik, Mısır'a yaptığı ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 108 oranında artırma başarısı gösterdi. Mısır, AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 5'inci sırada yer aldı. AKİB'in Mısır pazarında etkin olduğu sektörler incelendiğinde 360,7 milyon dolar hacimle kimya başı çekiyor. Demir-çelik sektörünün 238 milyon dolar, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün 89,2 milyon dolar ihracat performansı bulunuyor. Bu sektörleri meyve sebze mamulleri, otomotiv, makine ve aksamı takip ediyor.

MERSİN'DE DENİZCİLİK EĞİTİMİNE MIP'TEN GÜÇLÜ DESTEK

Uluslararası ticaret ağlarına olan bağlantısıyla Türkiye'nin deniz ticaretinde en önemli merkezlerinden olan Mersin'de, geleceğin denizcilerinin yetişmesi için kente kazandırılan Mersin Üniversitesi Denizcilik Fakültesi'nde kullanılacak simülasyon cihazlarının ve laboratuvar malzemelerinin bağışlanması iş birliği protokolü imzalandı.

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan'ın hamilinde Mersin Üniversitesi Geliştirme Vakfı (MÜGEV) ile Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) arasında düzenlenen iş birliği protokolü imza törenine Rektör Prof. Dr. Erol Yaşar, MÜGEV Başkanı Prof. Dr. Mehmet Çağrı Çetin, Mersin Deniz Ticaret Odası (MDTO) Başkanı Cihat Lokmanoğlu, MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, Denizcilik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nur Jale Ece ve akademisyenler katıldı.

Törende konuşan Vali Pehlivan, Denizcilik Fakültesi binasının Mersin Deniz Ticaret Odası'nın üyeleri tarafından



Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş., Denizcilik Fakültesi'ne köprü üstü simülatörü, ECDISS, GMDSS, makine ve yük elleçleme simülatörü gibi son teknoloji ekipmanlar bağışlayarak öğrencilerin modern eğitim olanaklarına erişimini sağlayacak.

Mersin'e kazandırıldığını, denizcilik sektörünün paydaşlarının bu yapının tefrisatı konusunda üzerine düşeni yapmasından memnuniyet duyduğunu söyledi. Vali Pehlivan, "Türkiye'mizin hacim olarak en büyük, dünyanın da 91'inci büyük limanı olan Mersin Limanımızın işletmeciliğini yapan Mersin Uluslararası Liman İşletmesi (MIP), bugün imzalanan protokol çerçevesinde destek sağlayacaktır. Simülasyon merkezi ile laboratuvarın yapımı ve donanımını üstlenmiştir. Bu konudaki hassasiyetlerinden dolayı MIP firmasına teşekkür ediyoruz." dedi.

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh ise iş birliğinin denizcilikte inovasyon ve eğitimin geleceğine yönelik ortak bir taahhüttü temsil ettiğini belirtti. Ajay Kumar Singh, "Köprü üstü simülatörü, ECDISS, GMDSS, makine ve yük elleçleme simülatörü gibi son teknoloji ekipmanların sağlanmasındaki ortak amacımız, öğrencileri giderek daha karmaşık ve rekabetçi hâle gelen denizcilik sektöründe başarılı olmak için gereken araç ve becerilerle güçlendirmektir. Bu iş birliğine yaptığımız yatırım, teknolojinin ötesine geçmektedir." diye konuştu.

Adana'da 17 merada 106 bin dekar alan ıslah edildi

Hayvancılığın sürdürülebilirliği için büyük önem taşıyan kaba yem ihtiyacını karşılamak amacıyla başlatılan çalışmalar kapsamında, Adana'da 2024 yılı içinde 17 mera ıslahı gerçekleştirildi.

Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülen proje kapsamında, Adana'nın Kozan ilçesindeki Hamam ve Tepecikören mahallelerinde öncü bitki ekimi yapıldı. Meralarda verimliliği artırmayı hedefleyen çalışmalar kapsamında, Hamam Mahallesi'nde 240 dekar, Tepecikören Mahallesi'nde ise 130 dekar alana yem bezelyesi ve tritikale karışımı tohum ekildi. Gübre ve tohum desteği İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından sağlanırken köylüler traktör ve mibzer gibi ekipmanlarla projeye katkıda bulundu. Çalışmalar kapsamında önce toprak işleme yapıldı, ardından temin edilen taban gübresi atılarak tohum ekimi tamamlandı.

Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Mehmet Nuri Kökçüoğlu, il genelinde mera ıslah çalışmalarına büyük önem verdiklerini belirterek 13 olan proje sayısını 17'ye çıkardıklarını, çalışmalarla birlikte 97 bin dekar olan ıslah alanının 106 bin dekara ulaştığını açıkladı. Kökçüoğlu, meraların, yem ihtiyacını masrafsız karşıladığı için önemli bir yere sahip olduğunu belirtti.



KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ'NDE 209 TEST VE ANALİZ YAPILACAK

Kocaeli Gebze'deki Bilişim Vadisi'nde 165 milyon lira yatırımla kurulan Kimya Teknoloji Merkezi; test, analiz, AR-GE, sertifikasyon ve danışmanlık hizmetleri sunacak. Toplamda 209 test ve analizin icra edileceği merkezde, yerli imkânlarla daha önce yapılmayan 39 test ve analiz de gerçekleştirilecek.



Kimya Teknoloji Merkezi'nin açılış törenine Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan (sağ başta) katıldı.

Türkiye'de kimya sektörünün ihracat ve ithalat faaliyetlerinde ihtiyaç duyduğu test ve analiz hizmetlerini, AR-GE çalışmalarını, sertifikasyon ve danışmanlık hizmetlerini sunacak Kimya Teknoloji Merkezi faaliyete geçti.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından Kocaeli'nin Gebze ilçesindeki Bilişim Vadisi'nde toplam 6 bin 100 metrekare alanda inşa edilen Kimya Teknoloji Merkezi'nin açılışını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Ticaret Bakanı Ömer Bolat gerçekleştirdi.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan'ın da katıldığı törende konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, kimya sektörünün teknoloji geliştirme ve test altyapısının ileriye taşınmasında önemli bir basamak olan ve 165 milyon lira yatırımla hayata geçirilen Kimya Teknoloji Merkezi'nde 209 test ve analizin yerli imkânlarla icra edileceğini söyledi.

"Türkiye'yi yüksek teknoloji üretim odasında daha ileriye taşıyoruz"

Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu doğrultusunda, Türkiye'yi katma değerli ve yüksek teknoloji üretim odasında da-

ha ileri taşıyacak adımların kararlılıkla atıldığını belirten Bakan Kacır, "Hâlihazırda 45 endüstri bölgemizin 7'si kimya sektörü için kurulmuş durumda. Organize sanayi bölgelerimizin 136'sında kimya tesisleri yer alıyor. Kimya sektörümüzün rekabetçiliği için kritik gördüğümüz kümelenme anlayışıyla sektörümüzü daha ileri taşımak üzere 4 Kimya İhtisas OSB kurduk. Yerli hammadde ihtiyacımızı karşılamak, katma değeri yüksek, çevre dostu ve rekabetçi ürünleri üretmek ve yenilikçi kimya teknolojilerinde de öncü olmayı sağlamak adına büyük ölçekli ve entegre petrokimya yatırımlarını da desteklemeyi sürdürüyoruz." dedi.

"Daha önce yapılmayan 39 test ve analiz yerli imkânlarla icra edilecek"

Üretim altyapısını güçlendirecek adımlarla eş zamanlı olarak kimya alanında AR-GE ve inovasyon kabiliyetini genişletecek projeleri de hayata geçirdiklerini vurgulayan Bakan Kacır, şunları söyledi: "Ülkemizin teknoloji üssü olarak konumladığımız Bilişim Vadisi bünyesinde yer alan merkezimizde, 39'u bugüne kadar ülkemizde gerçekleştirilmeyen olmak üzere 209 test ve analiz yerli imkânlarla icra edilecek. Ayrıca merkezimiz, KOBİ'lerimizin yapacakları AR-GE çalışmalarının-



da ihtiyaç duydukları insan kaynağına ve yüksek maliyetli cihaz ve analizlere daha kolay erişim imkânı sağlayacak. Firmalarımıza ulusal ve uluslararası ölçekteki projelerde danışmanlık hizmeti sunacak. Kimya Teknoloji Merkezi'nde yer alacak Kimya Kuluçka Merkezi de girişimcilerimizin inovatif projelerini destekleyerek ülkemizden yeni start-up'lar doğmasına hizmet edecek. 2030 yılına kadar ülkemizden 100 Turcorn, 100 bin teknoloji girişimi çıkarma yolculuğumuzda bize güç katacak."

İKMİB Başkanı Adil Pelister ise Kimya Teknoloji Merkezi'nin kimyevi maddeler ve mamulleri başta olmak üzere tüm sektörlerle hizmet vereceğini belirtti. Pelister, "Kuluçka merkezi, start-up alanları, işlem kütüphanesi ve sosyal alanlar bulunan merkezimizde sektörlerimizin ihtiyacı olan test ve analizleri gerçekleştireceğiz. Ayrıca uluslararası geçerliliğe sahip sertifikalar vereceğiz." dedi.

RMA PLASTİK, 2 YENİ TEKNE MODELİYLE İHRACATTA BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR

Endüstriyel plastik üretiminde Türkiye'nin lider firmalarından RMA Plastik, polietilen tekne imalatında 2 yeni model ile Pan's Marine markasını Avrupa pazarında büyütme hedefliyor. Rotasyonel kalıplama yöntemi ve yenilenen atölyeleriyle üretim kapasitesini güçlendiren firma, tekne ihracatında Orta Doğu ve Afrika ülkelerine açılmaya hazırlanıyor.

Mersin'deki tesislerinde 26 yıldır endüstriyel plastik ürünleri üreten RMA Plastik, 2019 yılında piyasaya sürdüğü polietilen tekne markası Pan's Marine ile büyümesini sürdürüyor. Firma, son dönemde Avrupa pazarına yönelik yeni tekne modeli tasarımına odaklanarak 2025 yılında 2 yeni modeli portföyüne eklemeyi ve böylece ihracatını artırmayı hedefliyor.

RMA Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Avunduk, hızlı ve düşük maliyetle kalıp geliştirme imkânı sağlayan rotasyonel kalıplama yöntemi kullandıklarını ifade ederek, bu sayede iş ortaklarının taleplerine ve ihtiyaçlarına uygun ürünler ürettiklerini ayrıca kolaylıkla yeni ürünler tasarlayabildiklerini söyledi. Firma bünyesinde kurdukları kalıp atölyesi ile teknik çizim ve tasarım ekibinin en önemli rekabet güçlerinden biri olduğunu kaydeden Bekir Avunduk, metal atölyeleri sayesinde ürünlerine istenilen şekilde metal konstrüksiyon parçaları entegre edebildiklerini aktardı.

"Tekne üretiminde güçleneceğiz"

Bekir Avunduk, "2,5 metreden 4,7 metreye kadar polietilen tekneler ve kanolar üretiyoruz. 2025'teki en önemli hedeflerimizden birisi polietilen tekne modellerimizin sayısını artırmak. Kısa dönemde beklentimizin çok üzerinde satışlar gerçekleştirdik. Bu çerçevede 2025'teki hedeflerimiz Pan's Marine markasının güçlendirilmesi, teknelerin Avrupa ülkelerinin beklentilerini karşılayacak şekilde iyileştirilmesi ve yeni tekne modellerinin sunulmasıdır." dedi.

Portföylerine 2 yeni tekne modeli eklemeyi planladıklarını belirten Avunduk, "Avrupa'daki teknolojik gelişmeler ışığında metal ve kalıp atölyemizi yenileyeceğiz. Daha uygun fiyatlı ve yüksek kalite kalıplar imal ederek kendi ürün portföyümüzdeki ürünleri geliştirmeyi ve özellikle Avrupa firmaların taleplerine cevap veren



Polietilen tekneler; dayanıklılık, hafiflik, düşük bakım maliyeti, korozyon ve UV ışınlarına direnç gibi özellikleriyle kullanıcılarına uzun ömürlü ve ekonomik kullanım avantajları sunuyor.

özel üretim projeler almayı planlıyoruz. 2025'te yepyeni tekne modelleri piyasaya çıkarıp Avrupa'daki satışlarımızı artıracacağız. Teknelerimizi Orta Doğu ve Avrupa'ya ek olarak Afrika pazarına da sunacağız. İhracatın ciromuzdaki payı yüzde 25 civarındadır. Bayilik ağı kurmayı ve 2025 yılında ihracatı arttırıp yüzde 15 büyümeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

"Gıda, kimya, otomotiv, tarım, plastik ve tekstil sektörlerine üretim yapıyoruz"

1998 yılından bu yana Türkiye ekonomisine güç veren RMA Plastik'in gıda, kimya, otomotiv, oyun grubu, tarım, plastik ve tekstil sektörlerine yönelik olarak üretimini sürdürdüğünü aktaran Avunduk, şunları söyledi: "100 litreden başlayarak 40 bin litreye kadar farklı hacim, boyut ve renklerde polietilen ürünler üretiyoruz. RMA Plastik'in ürün portföyü arasında su ve asit tankları, zeytinyağı, meyve suyu, şalgam, süt, turşu ve benzeri gıdalar için stoklama ve taşıma depoları, salamura tankları, zirai ilaçlama tankları, septik tanklar, lateks tutkal tankları, karıştırıcı,



RMA Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Avunduk

mikserli ve ısıtmalı tanklar, AdBlue tankları, diesel tankları, kamyon çamurlukları, araç üstü taşıma tankları, paletler, çöp kovaları, geri dönüşüm kutuları, yol ve su bariyerleri, benzin istasyonları için sump-lar, mazot depoları, buzağı kulübeleri, IBC tanklar, deniz dubaları, oyun grupları ve asit havuzları bulunuyor."



KAYSERİ'DE JEOTERMAL SERACILIK PROJESİNDE SICAK SUYA ULAŞILDI

Kayseri'de 1 milyon 237 bin metrekare alanda projelendirilen Kayseri Kocasinan Tarıma Dayalı İhtisas Jeotermal Kaynaklı Sera Organize Tarım Bölgesi'nde açılan sondaj kuyusunda, 50-60 derece sıcaklıktaki termal suyun çıkarılmasına başlandı.

Kayseri Valiliği'nin öncülüğünde, Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Kocasinan Belediyesi, Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Ticaret Borsası'nın ortaklığında hayata geçirilen proje kapsamında Maden Tetkik Arama Kurumu'nun (MTA), Elmali Mahallesi'nde yaptığı çalışmaları 635 derinlikte sıcak suya ulaşıldı. Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Kayseri için bir ilk olan tarıma dayalı ihtisas jeotermal kaynaklı sera organize tarım bölgesi için yaklaşık 5 milyar liralık yatırım öngörülüğünü belirtti. Vali Çiçek, "Yıllık 35 bin ton sebze meyve üretimiyle 50 milyon dolarlık ihracat potansiyeli olan Kayseri Kocasinan Tarıma Dayalı İhtisas Organize Tarım Bölgemizde açılan sondaj kuyumuzda 50-60 derece sıcaklıkta ve 70-80 saniye/litre debisiyle sıcak su çıkartılmaya başlandı. Çok yakında üretime geçerek şehrimiz ekonomisine güç katacak olan projemizin Kayseri'mize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

2025 YILI İHRACATINDA HEDEF ÜLKELER BELİRLENDİ

Ticaret Bakanlığı, küresel, siyasi ve ekonomik konjonktür dikkate alınarak ihracatın artırılması hedefleri doğrultusunda, firmaların 2025 yılında yönlendirileceği 55 hedef pazarı belirledi. 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı çerçevesinde ihracatçı firmalara ilave destek sağlanacak uygulamada Uzak Ülkeler Stratejisi çerçevesindeki ülkeler, İslam İş Birliği Teşkilatı üyeleri ve İhracatı Geliştirme Stratejisi

kapsamında incelenen İslam İş Birliği Teşkilatı üyesi ülkeler dikkate alındı.

Şirketlerin ihracata hazırlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazandırılması amacıyla tasarım ve kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi, ürünlerinin yurt dışında tanıtımı, pazarlanması ve markalaşmasının desteklenmesine yönelik değerlendirmelere göre ihracatçı firmalara ilave destek uygulanacak ülkeler şunlar: Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Avustralya, Azerbaycan, Bahreyn, Bangladeş, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Brezilya, Cezayir, Çekya, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya, Etiyopya, Fas, Fildişi Sahili, Filipinler, Fransa, Gana, Güney Afrika Cumhuriyeti, Güney Kore, Hindistan, Irak, İspanya, İtalya, Japonya, Kamboçya, Kanada, Katar, Kenya, Kolombiya, Kuveyt, Libya, Malezya, Meksika, Mısır, Nijerya, Özbekistan, Pakistan, Peru, Portekiz, Romanya, Rusya Federasyonu, Senegal, Sırbistan, Suudi Arabistan, Şili, Tanzanya, Tayland, Tunus, Umman, Ürdün, Venezuela ve Vietnam.



Türkiye Buğdayları kitabı tarım dünyasıyla yeniden buluştu

Türk bilim insanı, buğday genetikçisi, taksonomisti ve ıslahçısı Dr. Mirza Gököl'ün 1935-1939 yıllarında kaleme aldığı "Türkiye Buğdayları" adlı kitabı, tarım sektörüne yeniden kazandırıldı. Anadolu'nun kadim buğday türlerini araştıran ve gelecek nesillerin bu alandaki çalışmalarına rehberlik eden iki ciltlik eserin yeni baskısı Tersane İstanbul'da düzenlenen etkinlikle tanıtıldı.

Yıldızlar Yatırım Holding Yönetim Kurulu Üyesi Hakkı Yıldız, günümüz Türkesiyle uyarlanan iki ciltlik eserin, tarım sektörü için akademik açıdan son derece önemli bilgiler içerdiğini belirtti. Hakkı Yıldız, "Mirza Gököl'ün, Anadolu'nun dört bir yanındaki buğday türlerini kaydetmesi ile Türk tarımına sunduğu katkı, sadece bir bilimsel çalışma değil, aynı zamanda bir neslin mücadele ruhunu ve geleceğe dair umutlarını da yansıtan bir mirastır. Bu anlamda İGSAŞ'ın 1937'den bu yana baskısı yapılmayan ve sahalarda dahi bulunması neredeyse imkânsız hâle gelen bu önemli eserin tekrar gün yüzüne çıkmasına vesile olmasından son derece gururlu ve mutluyuz." dedi.



SERTİFİKALI TOHUM ÜRETİMİ 1,3 MİLYON TONA ULAŞTI

Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Ömer Güler, sertifikalı tohum üretiminin 10 yılda iki kat artarak, 1 milyon 300 bin tona ulaştığını söyledi.

Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü ile uyum içinde, çok hızlı ve sonuç odaklı çalışmalar yürüttüklerini kaydeden Hacı Ömer Güler, "Türkiye'nin bereketini dünya sofralarına taşıyoruz. Bundan 20 yıl önce ihracatının üç katı kadar ithalat yapan bir tohumculuk sektörü varken bugün ihracatın, ithalatı karşılama oranı yüzde 147 olan bir sektörümüz var. Türk tohumculuk sektörü artık 117 ülkeye tohum ihraç ediyor, bu sayı fidan ve süs bitkileriyle birlikte 130'a ulaşıyor. 327 milyon dolarlık tohum, 32 milyon dolarlık fidan, 113 milyon dolarlık süs bitkisi ihraç ediyoruz. Yaklaşık 500 milyon dolarlık ihracatla Türkiye'de son 20 yılda sessiz bir devrim yaşadık." dedi.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın sertifikalı tohum kullanım desteklerini ortalama yüzde 87 artırımının sektöre büyük ivme kazandırdığını bildiren Güler, yerli sertifikalı tohum ve fidan üretimine ayrılan finansman miktarının yüzde 128 artışla 80 milyon liraya çıkarıldığını, AR-GE kuruluşlarına ilk kez yüzde 50 hazine faiz desteği sağlandığını, ek desteklerin sağlanmasının önemli bir ihtiyaç olduğunu sözlerine ekledi.



BİTKİSEL ÜRETİM, TARLA ÜRÜNLERİNDE AZALDI; MEYVE VE SEBZEDE ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2024 yılına ilişkin bitkisel üretim istatistiklerini açıkladı. Verilere göre üretim, 2024 yılında bir önceki yıla göre tarla ürünleri olan tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde yüzde 5,0 azaldı; sebze ve meyvelerde yüzde 5,6, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 2,1 oranında arttı.

Tahıl ürünleri üretim miktarları 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7,5 oranında azalarak yaklaşık 39 milyon ton olarak gerçekleşti. Söz konusu dönemde bir önceki yıla göre buğday üretimi yüzde 5,5 oranında azalarak 20,8 milyon ton, arpa üretimi yüzde 12,0 oranında azalarak 8,1 milyon ton, çavdar üretimi yüzde 15,7 oranında azalarak 257 bin ton, yulaf üretimi yüzde 4,9 oranında azalarak 390 bin ton, mısır üretimi ise yüzde 10,0 oranında azalarak 8,1 milyon ton oldu.

Baklagiller grubunda nohut, kuru fasulye ve kırmızı mercimek üretimi sırasıyla 575 bin ton, 279 bin ton ve 405 bin ton oldu. Yumru bitkilerden patates ise yüzde 21,1 artışla 6,9 milyon ton üretildi. Yağlı tohumlardan soya üretimi yüzde 30,9 artarak 180 bin tona, ayçiçeği üretimi yüzde 0,1 düşüşle 2,2 milyon tona geriledi. Şeker



pancarı üretimi de yüzde 8,9 azalışla 23 milyon ton olarak hesaplandı.

Sebze ürünleri üretim miktarı yıllık bazda yüzde 5,6 artışla 33,6 milyon ton olarak gerçekleşti. Sebzeler grubu ürünlerinden domateste yüzde 9,9, kuru soğanda yüzde 1,2 üretim artışı hesaplandı. Meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretim miktarı yıllık bazda yüzde 2,1 yükselişle yaklaşık 28 milyon tona ulaştı. Geçen yıla kıyasla üretim miktarı elmada yüzde 4, çilekte yüzde 10,4 azaldı, narda yüzde 10,1, üzümde ise yüzde 2 arttı. Turuncgil meyvelerinden mandalınada yüzde 32,7, portakalda yüzde 30,3, limonda yüzde 25,6 üretim azalışı gerçekleşti.

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak izi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
Info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF **PSA** GROUP